

Утвержден решением

Совета директоров

Регистрационный номер выпуска ценных бумаг

1-01-16777-A

принятым « 29 » февраля 20 24 г.,
протокол от « 29 » февраля 20 24 г.
№ 4

Банк России

ПРОСПЕКТ ЦЕННЫХ БУМАГ

Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС»

акции обыкновенные

номинальной стоимостью 40 (сорок) копеек каждая в количестве 379 453 795 (триста семьдесят девять миллионов четыреста пятьдесят три тысячи семьсот девяносто пять) штук

Информация, содержащаяся в настоящем проспекте ценных бумаг,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской
Федерации о ценных бумагах

**БАНК РОССИИ НЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ,
СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ДАННОМ ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, И ФАКТОМ
ЕГО РЕГИСТРАЦИИ НЕ ВЫРАЖАЕТ СВОЕГО ОТНОШЕНИЯ К ЦЕННЫМ
БУМАГАМ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ОН СОСТАВЛЕН**

Генеральный директор МКПАО «ЯНДЕКС»

М.А. Корнева

Оглавление	
Раздел 1. Введение (резюме проспекта ценных бумаг)	8
1.1. Общие положения	8
1.2. Сведения об Эмитенте и его деятельности	8
1.3. Основные сведения об эмиссионных ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта	15
1.4. Основные условия размещения ценных бумаг	16
1.5. Основные цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения ценных бумаг	16
1.6. Цели регистрации проспекта ценных бумаг	16
1.7. Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом и приобретением эмиссионных ценных бумаг Эмитента	17
1.8. Сведения о лицах, подписавших проспект ценных бумаг	19
Раздел 2. Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента	20
2.1. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность Эмитента	20
2.2. Основные финансовые показатели Эмитента	21
2.3. Сведения об основных поставщиках, имеющих для Эмитента существенное значение	23
2.4. Сведения об основных дебиторах, имеющих для Эмитента существенное значение ..	23
2.5. Сведения об обязательствах Эмитента	24
2.5.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для Эмитента существенное значение	24
2.5.2. Сведения об обязательствах Эмитента из предоставленного обеспечения	24
2.5.3. Сведения о прочих существенных обязательствах Эмитента	24
2.6. Сведения об истории создания и развития Эмитента, а также о его положении в отрасли	24
2.7. Сведения о перспективах развития Эмитента	37
2.8. Сведения о рисках, связанных с Эмитентом и приобретением ценных бумаг	38
2.8.1. Отраслевые риски	39
2.8.2. Страновые и региональные риски	48
2.8.3. Финансовые риски	50
2.8.4. Правовые риски	53
2.8.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	58
2.8.6. Стратегический риск	58
2.8.7. Риски, связанные с деятельностью Эмитента	59
2.8.8. Риски кредитных организаций	64
2.8.9. Риски, связанные с приобретением ценных бумаг Эмитента	64
2.8.10. Иные риски, которые являются существенными для Эмитента	65
Раздел 3. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента, сведения об организации в Эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной	

деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также сведения о работниках Эмитента	66
3.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента.....	66
3.2. Сведения о политике Эмитента в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления Эмитента	70
3.3. Сведения об организации в Эмитенте управления рисками, контроля за финансово- хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита.....	71
3.4. Информация о лицах, ответственных в Эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита.....	72
3.5. Сведения о любых обязательствах Эмитента перед работниками Эмитента и работниками подконтрольных Эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента	73
Раздел 4. Сведения об акционерах (участниках, членах) Эмитента.....	74
4.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) Эмитента	74
4.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) Эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента.....	74
4.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале Эмитента, наличии специального права («золотой акции»).....	75
Раздел 5. Дополнительные сведения об Эмитенте и о размещенных им ценных бумагах..	76
5.1. Подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	76
5.2. Сведения о рейтингах Эмитента	76
5.3. Дополнительные сведения о деятельности Эмитентов, являющихся специализированными обществами	77
5.4. Сведения о каждой категории (типе) акций Эмитента	77
5.5. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям Эмитента.....	86
5.6. Сведения о выпусках ценных бумаг, за исключением акций	86
5.6.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены	86
5.6.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными	86
5.7. Сведения о неисполнении Эмитентом обязательств по ценным бумагам, за исключением акций.....	86
5.8. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев акций Эмитента.....	86
5.9. Информация об аудиторе Эмитента	86
5.10. Иная информация об Эмитенте.....	88
Раздел 6. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность	89
6.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность)	89
6.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	89

Раздел 7. Сведения о ценных бумагах	91
7.1. Вид, категория (тип), иные идентификационные признаки ценных бумаг	91
7.2. Указание на способ учета прав	91
7.3. Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска	91
7.4. Права владельца каждой ценной бумаги выпуска	91
7.5. Порядок и условия погашения и выплаты доходов по облигациям.....	92
7.6. Сведения о приобретении облигаций.....	92
7.7. Дополнительные сведения о зеленых облигациях, социальных облигациях, облигациях устойчивого развития, инфраструктурных облигациях, адаптационных облигациях, облигациях, связанных с целями устойчивого развития, облигациях климатического перехода.....	92
7.8. Сведения о представителе владельцев облигаций	92
7.9. Дополнительные сведения о российских депозитарных расписках.....	92
7.10. Иные сведения	92
Раздел 8. Условия размещения ценных бумаг	93
Раздел 9. Сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям Эмитента, а также об условиях такого обеспечения	94
Приложение 1.....	95

Далее в настоящем документе будут использоваться следующие термины:

«**Альтернативное решение**» означает принимаемое в порядке, предусмотренном Уставом, альтернативное (иное) решение Совета директоров по вопросу, составляющему Отмененное решение;

«**Группа**» – Эмитент и все подконтрольные ему организации, указанные в пункте 1.2 Проспекта;

«**Действующее законодательство**» означает совместно Закон № 290-ФЗ, а также, с учетом положений пункта 1.2 Устава, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, в каждом случае с учетом изменений и дополнений;

«**ЕГРЮЛ**» – единый государственный реестр юридических лиц;

«**Закон № 290-ФЗ**» или «**Закон**» – Федеральный закон от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах»;

«**Закон об АО**» – Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

«**Закон о рынке ценных бумаг**» – Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

«**Контроль**» означает прямую или косвенную (в том числе посредством траста, партнерства (независимо от того, создано оно с образованием юридического лица или без), фонда, иных холдинговых структур, действующих согласованно) возможность давать указания или обеспечивать выдачу указаний по принятию управленческих решений и порядка деятельности другого лица, будь то путем реализации права голоса, по договору или на ином основании. Без ущерба для указанного выше, лицо признается находящимся под Контролем другого лица, если такое другое лицо:

- (a) владеет на праве собственности (прямо или косвенно) более чем 50% (пятидесятью процентами) голосующих акций (долей), образующих уставный (складочный) капитал первого лица; или
- (b) имеет право назначать единоличный исполнительный орган (или аналогичный орган) первого лица, более половины коллегиального исполнительного органа или более половины членов совета директоров (или аналогичного коллегиального органа) первого лица; или
- (c) осуществляет управление таким первым лицом, имеет право давать указания по условиям и порядку управления и ведения деятельности таким первым лицом или в силу преобладающего участия в уставном капитале такого первого лица, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким первым лицом, или оказывать существенное влияние на деятельность такого первого лица,

и термин «**Контролировать**» и производные от него термины подлежат толкованию соответствующим образом;

«**Комитет по общественным интересам**» означает Комитет по общественным интересам, созданный (сформированный) Советом директоров;

«**Отмененное решение**» отклоненное (отмененное) Советом директоров в порядке, предусмотренном Уставом, решение Комитета по общественным интересам;

«**Отчуждение**» означает любое из нижеуказанных обстоятельств:

- (a) прямая или косвенная продажа или отчуждение иным образом доли участия (акции (акций), доли в уставном капитале, иной формы участия в капитале), в

том числе (i) на основании договора или ином основании, которое предполагает переход экономических рисков и прав, связанных с такой долей участия (акцией (акциями), долей в уставном капитале, иной формой участия в капитале), соответствующий по существу продаже доли участия (акции (акций), доли в уставном капитале, иной формы участия в капитале), а равно (ii) в результате обременения доли участия (акции (акций), доли в уставном капитале, иной формы участия в капитале), а также передача прав голоса, предоставленных соответствующей долей участия (акцией (акциями), долей в уставном капитале, иной формой участия в капитале);

- (b) любое действие (путем отчуждения или иным образом) акционера в целях передачи или выпуска акций в пользу какого-либо иного лица;
- (c) заключение сделки, направленной на вышеперечисленное;

«Переход акций» означает прямое или не прямое Отчуждение, подписку или приобретение обыкновенных акций Эмитента (в том числе в порядке Отчуждения, подписки или приобретения, в результате смены Контроля, слияния, поглощения или иной реорганизации, в которых участвует владелец акций или лицо, в интересах которого осуществляется владение обыкновенными акциями Эмитента). Термин «Переход акций» не включает изменения в доле акций или голосов исключительно в результате изменений в структуре уставного капитала Эмитента (например, дробление акций, реорганизация, выплата дивидендов акциями, выкуп акций, конвертация или иные аналогичные события и сделки);

«Период действия специальных прав» означает период с даты внесения приходной записи о зачисления привилегированной акции типа «Б» на лицевой счет Фонда управления, открытый у регистратора Эмитента, до истечения 4 (четырёх) лет с указанной даты (обе даты включительно);

«Положение о раскрытии информации» – Положение Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;

«Перспектив ценных бумаг», «Перспектив» – настоящий проспектив ценных бумаг;

«русские рубли», «рубли» – официальная валюта Российской Федерации;

«Связанные лица» какого-либо лица означает лиц, входящих в одну группу лиц по любым основаниям, указанным в статье 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

«сеть Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

«Совет директоров» – совет директоров Эмитента;

«Устав» – устав Эмитента;

«Уполномоченный владелец» означает

в отношении привилегированной акции типа «А» Эмитента:

- (a) Яндекс Н.В. в качестве первого владельца привилегированной акции типа «А» при ее размещении; или
- (b) лицо, которое приобрело у Яндекс Н.В. более 50% (пятидесяти процентов) обыкновенных акций Эмитента; или
- (b) Международный фонд «Фонд Общественных Интересов», зарегистрированный за основным государственным регистрационным номером 1203900002767;

в отношении привилегированной акции типа «Б» Эмитента:

- (a) Яндекс Н.В. в качестве первого владельца привилегированной акции типа «Б» при ее размещении; или
- (b) Фонд управления;

«Фонд управления» означает Международный Фонд «Фонд Менеджеров», зарегистрированный за основным государственным регистрационным номером 1243900001256;

«Эмитент» или **«Общество»** – Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС», ОГРН: 1233900014699;

«Яндекс Н.В.» означает публичную компанию с ограниченной ответственностью Яндекс Н.В. (Yandex N.V.), зарегистрированную по праву Нидерландов в Торговом реестре за регистрационным номером 27265167.

Используемый в настоящем Проспекте термин «Яндекс» означает, в зависимости от контекста, Эмитента, подконтрольные ему организации, указанные в пункте 1.2 Проспекта, или юридические лица, которые входили в периметр консолидации согласно консолидированной финансовой отчетности Яндекс Н.В., подготовленной за отчетные периоды, предшествующие дате утверждения настоящего Проспекта.

Раздел 1. Введение (резюме проспекта ценных бумаг)

1.1. Общие положения

Сведения об отчетности (консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в проспекте ценных бумаг и на основании которой в проспекте ценных бумаг раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента:

Дата государственной регистрации Эмитента – 26.12.2023, в связи с чем первый отчетный год Эмитента завершится 31.12.2024. Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента раскрывается в настоящем Проспекте ценных бумаг на основании вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента, в отношении которой проведен аудит.

Вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, на основании которой в настоящем Проспекте ценных бумаг раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента на дату государственной регистрации Эмитента (26.12.2023). По состоянию на дату составления вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента у Эмитента отсутствовали подконтрольные организации. Состав Группы на дату утверждения Проспекта описан в пункте 1.2 «Сведения об Эмитенте и его деятельности».

Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента содержит достоверное представление о деятельности Эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий Проспект ценных бумаг содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Эмитента, в том числе его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем Проспекте ценных бумаг, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем Проспекте ценных бумаг.

Иная информация, которую Эмитент считает необходимым указать во введении:

В период после даты составления вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента и до даты утверждения Проспекта Эмитент приобрел контроль над организациями, которые перечислены в описан в пункте 1.2 «Сведения об Эмитенте и его деятельности». Приобретение такого контроля осуществлялось в соответствии с применимым законодательством, включая получение необходимых согласий (разрешений) регулирующих органов.

1.2. Сведения об Эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование Эмитента:

- на русском языке: Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС»;
- на английском языке: International Public Joint-Stock Company YANDEX.

Сокращенное фирменное наименование Эмитента:

- на русском языке: МКПАО «ЯНДЕКС».
- на английском языке: IPJSC YANDEX.

Дата введения действующих наименований: непубличное общество приобретает публичный статус со дня государственной регистрации изменений в его устав и внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании такого общества, содержащем указание на то, что общество является публичным. Основание изменения наименований: решение единственного акционера Эмитента, принятое 26.02.2024 (решение от 26.02.2024 № 1).

Место нахождения и адрес Эмитента:

- место нахождения: Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград;
- адрес: 236006, Россия, г. Калининград, б-р Солнечный, здание 3, помещение 6, кабинет 202.

Сведения о способе и дате создания Эмитента, сведения о случаях изменения наименования и реорганизации Эмитента:

Эмитент был создан в порядке инкорпорации в специальном административном районе на территории острова Октябрьский (Калининградская область, Российская Федерация) (решение единственного учредителя № 1 от 27.11.2023). Дата государственной регистрации Эмитента и внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ: 26.12.2023.

Изменение наименования и реорганизация Эмитента не проводились, за исключением того, что по состоянию на дату утверждения Проспекта было принято решение единственного акционера Эмитента (решение от 26.02.2024 № 1) о внесении в устав Эмитента изменений, содержащих указание на то, что Эмитент является публичным.

ИНН: 3900019850

ОГРН: 1233900014699

Настоящий Проспект ценных бумаг регистрируется при приобретении акционерным обществом публичного статуса.

На дату утверждения настоящего Проспекта ценных бумаг в соответствии с действующей редакцией устава, утвержденной решением единственного акционера Эмитента от 26.02.2024 (решение от 26.02.2024 № 1), полное фирменное наименование Эмитента на русском языке – Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС», сокращенное фирменное наименование Эмитента на русском языке – МКАО «ЯНДЕКС».

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 22.1 Закона о рынке ценных бумаг и п. 1.2 Приложения 2 к Положению о раскрытии информации фирменное наименование Эмитента в Проспекте ценных бумаг указывается с учетом вносимых в него изменений, отражающих публичный статус общества.

В настоящем Проспекте ценных бумаг фирменное наименование Эмитента указывается как Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС» (полное фирменное наименование на русском языке), МКПАО «ЯНДЕКС» (сокращенное фирменное наименование на русском языке) с учетом изменений, вносимых в устав Эмитента (решение единственного акционера Эмитента о внесении изменений в устав в части указания на публичный статус, принятое 26.02.2024, решение от 26.02.2024 № 1). Государственная регистрация изменений в устав в части указания на публичный статус на дату утверждения Проспекта ценных бумаг не осуществлена.

Финансово-хозяйственная деятельность, операционные сегменты и география осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы Эмитента, краткая характеристика группы Эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу Эмитента, и личного закона таких организаций:

Основным видом деятельности Эмитента является деятельность холдинговых компаний (код общероссийского классификатора видов экономической деятельности 64.20). Эмитент контролирует деятельность подконтрольных ему организаций и фактически не осуществляет иную хозяйственную деятельность.

На дату утверждения настоящего Проспекта в Группу входят Эмитент и организации, подконтрольные Эмитенту и перечисленные ниже:

1. ООО «ЯНДЕКС» (ОГРН: 1027700229193);
2. ООО «ГИС Технологии» (ОГРН: 5087746390837);
3. ООО «Яндекс.Пробки» (ОГРН: 1087746706596);
4. ООО «Клиника Яндекс.Здоровье» (ОГРН: 5177746308394);
5. ООО «Яндекс.Заправки» (ОГРН: 1187746812725);
6. ООО «Едадил» (ОГРН: 1157746397368);
7. ООО «Яндекс.ОФД» (ОГРН: 1167746503231);
8. ООО «Яндекс.Облако» (ОГРН: 1187746678580);
9. ООО «Едадил Промо» (ОГРН: 5157746114477);
10. ООО «Деливери Клуб» (ОГРН: 1097746360568);
11. ООО «Яндекс.Телеком» (ОГРН: 1167746432040);
12. ООО «Яндекс Финансовые Технологии» (ОГРН: 1217700419617);
13. ООО «Яндекс Чек» (ОГРН: 1197746703880);
14. ООО «Маркет.Трейд» (ОГРН: 1227700339492);
15. ООО «Маркет.Операции» (ОГРН: 1217700379808);
16. ООО «Яндекс Инфраструктура» (ОГРН: 1227700677368);
17. ООО «Флот» (ОГРН: 1217700330198);
18. ООО «Технолоджикал Деливери Сервисез» (ОГРН: 1177746680715);
19. ООО «СМБ-Сервис» (1167746266819);
20. ООО «Яндекс Пэй» (ОГРН: 1187746900428);
21. ООО «Яндекс ДЦ Владимир» (ОГРН: 1153328000154);
22. ООО «Яндекс ДЦ» (ОГРН: 1116232000411);
23. ООО «Яндекс ДЦ Калуга» (ОГРН: 1214000005010);
24. ООО «К50» (ОГРН: 1137746863737);
25. ООО «Флот.Факторинг» (ОГРН: 1237700466520);
26. ООО «Финансовые и Платежные Технологии» (ОГРН: 1237700813844);
27. ООО «Сервисы Размещения Объявлений» (ОГРН: 1237700816759).
28. ООО «Технояк» (ОГРН: 1227700245410).
29. ООО «Яндекс Музыка» (ОГРН: 1187746644920);
30. ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042);
31. ООО «Яндекс Фантех» (ОГРН: 1177746353685);
32. ООО «Яндекс.Студия» (ОГРН: 1187746429463);
33. ООО «Кинопоиск» (ОГРН: 1077759854919);
34. ООО «Яндекс.Вертикали» (ОГРН: 5157746192742);
35. ООО «Кар Маркет Эксперт» (ОГРН: 1167232069564);
36. ООО «АвтоЭксперт» (ОГРН: 1177746739807);
37. ООО «Яндекс.Вертикали Технологии» (ОГРН: 1167746714156);
38. ООО «Кар Маркет Академия» (ОГРН: 1227700728860);
39. ООО «Кредитит» (ОГРН: 1167746577019);
40. ООО «Яндекс Крауд» (ОГРН: 1227700546688);
41. ООО «Яндекс Беспилотные Технологии» (ОГРН: 1207700045211);

42. ООО «Яндекс.Испытания» ОГРН: (5177746092695);
43. ООО «Голока Ру» (ОГРН: 1227700304567);
44. ООО «Яндекс Крауд Технологии» (ОГРН: 1227700742796);
45. ООО «Лаборатория Алисы» (ОГРН: 1227700387738);
46. ООО «Интерсерч Солюшнс» (ОГРН: 1227700258950);
47. ООО «Яндекс.Доставка Холдинг» (ОГРН: 1217700614867);
48. ООО «Яндекс.Доставка» (ОГРН: 5137746103677);
49. ООО «Яндекс.Еда» (ОГРН: 1187746035730);
50. ООО «Яндекс.Лавка» (ОГРН: 1187746479250);
51. ООО «Партия еды» (ОГРН: 1157847367446);
52. ООО «Фаст Хоум» (ОГРН: 1237700572526);
53. ООО «Бином» (ОГРН: 1047797038134);
54. [Сведения не указываются на основании пункта 1.12 Положения о раскрытии информации в связи с тем, что доступ к сведениям о юридическом лице ограничен в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2022 № 1625];
55. ООО «ЯндексБел» (Республика Беларусь, регистрационный номер 191684602);
56. ООО «Яндекс Реклама» (Республика Беларусь, регистрационный номер 192818871);
57. ООО «Убер Системс Бел» (Республика Беларусь, регистрационный номер 192518372);
58. ООО «БелГо Корп» (Республика Беларусь, регистрационный номер 193416131);
59. ООО «Яндекс Деливери Бай» (Республика Беларусь, регистрационный номер 193593650);
60. Благотворительный фонд «Помощь Рядом» (ОГРН: 1207700297529);
61. Благотворительный фонд содействия развитию образования имени Ильи Сегаловича (ОГРН: 1227700165406);
62. АНО ДПО «Образовательные Технологии Яндекса» (ОГРН: 1147799006123).

ООО «ЯНДЕКС» является подконтрольной Эмитенту организацией, имеющей для него существенное значение.

Личным законом организаций, составляющих Группу (кроме организаций, указанных в пунктах 55-59 выше), является право Российской Федерации. Личным законом организаций, указанных в пунктах 55-59 выше, является право Республики Беларусь. Группа осуществляет финансово-хозяйственную деятельность как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Место нахождения Эмитента: Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград.

Яндекс является технологической компанией, которая занимается созданием интеллектуальных продуктов и сервисов на базе технологий машинного обучения и иных технологий с целью помогать пользователям и бизнесу лучше ориентироваться, как в онлайн, так и в оффлайн-среде. С 1997 года Яндекс оказывает услуги мирового класса по поиску и предоставлению информации. Также были разработаны лидирующие на рынке сервисы и продукты в сферах райдтеха, фудтеха, доставки, навигации и цифровой рекламы. Были расширены направления деятельности за счет выхода на рынки электронной коммерции, видео и аудио стриминга, облачных вычислений и других, чтобы удовлетворять потребности пользователей и партнеров в России и на некоторых международных рынках. Яндекс развивает программу лояльности на базе единой подписки Яндекс Плюс, объединяющую в себе множество сервисов экосистемы Яндекса.

Основная коммерческая деятельность Группы осуществляется в следующих сегментах:

- **Поиск и портал, в состав которого входит** рекламный бизнес. В данный сегмент входят сервисы Поиск, Геосервисы, Погода, и ряд других сервисов Яндекса. Яндекс бесплатно предлагает пользователям широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового уровня, которые позволяют им быстро и легко находить соответствующую информацию;
- **Электронная коммерция, Райдтех и Доставка**, куда входят O2O-сервисы, среди которых (i) Райдтех, который включает сервис онлайн-заказа такси, Яндекс Драйв (сервис каршеринга в сегментах B2C¹ и B2B²), сервис аренды самокатов; (ii) бизнес электронной коммерции, который включает Яндекс Маркет (мультикатегорийный маркетплейс), Яндекс Лавку (сервис гиперлокальной и ультра-быстрой доставки продуктов), а также сервисы доставки продуктов из магазинов – Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Другие O2O-сервисы, которые включают Яндекс Доставку (сервис доставки последней и средней мили), сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери и Яндекс Заправки (сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона), а также несколько экспериментальных O2O-сервисов;
- **Плюс и развлекательные сервисы**, куда входят единая подписка на сервисы Яндекса – Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Афиша, Букмейт, а также продюсерский центр Плюс Студия;
- **Сервисы объявлений**, включая Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда и Яндекс Путешествия; и
- сегмент **Прочих бизнес-юнитов и инициатив**, включающий, помимо прочего, Яндекс Облако и Яндекс 360, Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алиса и другие экспериментальные продукты.

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале Эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал Эмитента) в связи с осуществлением Эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены указанные ограничения.

Некоторые юридические лица, подконтрольные Эмитенту, имеют лицензии на осуществление видов деятельности, имеющих стратегическое значение в соответствии с Федеральным законом от 29 апреля 2008 года № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Иностранные инвесторы в определенных случаях должны соблюдать требования и ограничения, предусмотренные указанным федеральным законом.

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 01.03.2022 № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» (далее – **Указ № 81**), введены

¹ Бизнес для Потребителя – оказание услуг и продажа товаров частным лицам (конечным потребителям).

² Бизнес для Бизнеса – оказание услуг и продажа товаров субъектам предпринимательской деятельности.

дополнительные временные меры экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации, в том числе в отношении осуществления (исполнения) резидентами ряда сделок (операций) с иностранными лицами, связанными с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия (в том числе, если такие иностранные лица имеют гражданство этих государств, местом их регистрации, местом преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности или местом преимущественного извлечения ими прибыли от деятельности являются эти государства), и с лицами, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности (далее – лица иностранных государств, совершающих недружественные действия), в том числе сделок (операций), влекущих за собой возникновение права собственности на ценные бумаги и недвижимое имущество, осуществляемых (исполняемых) с лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия, а также отдельных сделок (операций) с иностранными лицами, не являющимися лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия.

На основании подпунктов «б» и «г» пункта 1 Указа № 81 сделки по приобретению ценных бумаг Эмитента могут потребовать получения разрешения на их осуществление (исполнение) Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации или, если сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг осуществляются на организованных торгах, разрешения на их осуществление (исполнение) Центрального банка Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

В проспекте акций и (или) ценных бумаг, конвертируемых в акции, дополнительно указываются иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента, установленные его уставом.

Уставом предусмотрены ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента.

Акционеры – владельцы обыкновенных акций Эмитента имеют права, предоставляемые обыкновенными акциями Эмитента, в каждом случае с учетом Лимита владения (как данный термин определен ниже) и ограничений, установленных пунктом 6.8 Устава (*Последствия превышения Лимита владения*).

На основании пункта 4 части 4.7 статьи 7 Закона за исключением случаев, указанных в пункте 6.9 Устава, никакое лицо единолично или совместно со Связанными лицами не вправе без получения согласия владельца привилегированной акции типа «А» владеть обыкновенными акциями Общества, составляющими более 10% (десяти процентов) от общего количества размещенных обыкновенных акций Общества, или таким большим количеством обыкновенных акций, в отношении которого указанное лицо получило согласие владельца привилегированной акции типа «А» («**Лимит владения**») либо которое признается Лимитом владения для такого лица по иным основаниям, предусмотренным Уставом.

В случае превышения Лимита владения исключительно в результате изменений в структуре Уставного капитала (то есть, дробления акций, реорганизации, выплаты дивидендов акциями, выкупа акций, конвертации или иных аналогичных событий и сделок) на такое превышение Лимита владения не требуется получение согласия владельца привилегированной акции типа «А» и Лимит владения, применимый к акционеру и его Связанным лицам, увеличивается до фактического количества обыкновенных акций, принадлежащих акционеру и его Связанным лицам в результате изменений в структуре уставного капитала.

В случае Отчуждения обыкновенных акций Общества акционером, не являющимся Акционером, допустившим превышение Лимита владения (как определено ниже), в результате которого количество обыкновенных акций, принадлежащих такому акционеру и его Связанным лицам, остается свыше 10% (десяти процентов) от общего количества размещенных обыкновенных акций Общества, такое количество обыкновенных акций признается Лимитом владения применительно к указанному акционеру и его Связанным лицам для целей Устава.

Последствия превышения Лимита владения

В случаях, когда какой-либо владелец обыкновенных акций Общества единолично или совместно со Связанными лицами в результате какого-либо Перехода акций (а также любой следующей за Переходом акций сделки между владельцами обыкновенных акций или иными лицами) приобретает обыкновенные акции Общества, и в результате такого приобретения количество обыкновенных акций, принадлежащих такому акционеру и его Связанным лицам становится свыше Лимита владения, применимого к такому акционеру, и при этом на такое превышение Лимита владения не было получено согласие владельца привилегированной акции типа «А» в соответствии с пунктом 6.10 Устава (**«Акционер, допустивший превышение Лимита владения»**):

- (1) Акционер, допустивший превышение Лимита владения, обязан:
 - (а) письменно уведомить Общество о превышении Лимита владения не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты, в которую ему станет известно о превышении Лимита владения; и
 - (б) предоставить Обществу любую информацию, которую Общество может запросить в отношении сделки (сделок), в результате которой (которых) произошло такое превышение Лимита владения.

Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с (i) даты, в которую Общество получит уведомление о состоявшемся превышении Лимита владения, указанное в пункте 6.8.1(а) Устава, или (ii) даты, в которую Обществу стало иным образом известно о состоявшемся превышении Лимита владения, Генеральный директор должен уведомить Совет директоров, владельца привилегированной акции типа «А», а также регистратора Общества о получении соответствующей информации;
- (2) максимальное количество голосов, которыми может распоряжаться Акционер, допустивший превышение Лимита владения, совместно со Связанными лицами при голосовании по вопросу, поставленному на голосование, по которому Акционер, допустивший превышение Лимита владения, и (или) его Связанные лица имеют право голоса, считается равным Лимиту владения, при этом количество голосов, которыми может распоряжаться Акционер, допустивший превышение, и каждое Связанное лицо в пределах Лимита владения, распределяется между ними пропорционально количеству обыкновенных акций, которыми каждый из них владел до превышения Лимита владения;
- (3) акции (голоса), принадлежащие Акционеру, допустившему превышение Лимита владения, и его Связанным лицам и превышающие Лимит владения, не учитываются при определении общего количества голосующих акций Общества, при определении кворума для принятия решений Общим собранием акционеров и при подведении итогов голосования;
- (4) акции свыше Лимита владения не предоставляют их владельцам право на получение дивидендов и право на получение имущества, передаваемого при ликвидации Общества, при этом количество акций, в отношении которых Акционер, допустивший превышение, и каждое его Связанное лицо могут

осуществлять указанные права в пределах Лимита владения, распределяется между ними пропорционально количеству обыкновенных акций, которыми каждый из них владел относительно общего количества обыкновенных акций в Обществе, которые им принадлежали до превышения Лимита владения;

в каждом случае до устранения Акционером, допустившим превышение Лимита владения, и (или) его Связанными лицами соответствующего превышения Лимита владения путем отчуждения количества акций, превышающих Лимит владения, третьим лицам, не являющимся Связанными лицами такого Акционера, допустившего превышение Лимита владения, или до получения согласия владельца привилегированной акции типа «А» на превышение Лимита владения в соответствии с пунктом 6.10 Устава.

Лица и случаи, в отношении которых Лимит владения и ограничения прав, указанные выше, не применяются, а также порядок получения согласий на превышение Лимита владения определены пунктами 6.9-6.15 Устава.

1.3. Основные сведения об эмиссионных ценных бумагах, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта

Вид, категория (тип), серия (при наличии) и иные идентификационные признаки ценных бумаг: акции обыкновенные.

Номинальная стоимость: 40 (сорок) копеек каждая.

Права владельцев эмиссионных ценных бумаг:

В соответствии с пунктом 6.4 Устава акционеры – владельцы обыкновенных акций Эмитента имеют право:

- участвовать в управлении делами Эмитента, в том числе участвовать в Общем собрании акционеров Эмитента с правом голоса по всем вопросам его компетенции;
- получать прибыль (дивиденды) Эмитента;
- получить в случае ликвидации часть имущества Эмитента, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Законом № 290-ФЗ, а также, с учетом положений пункта 1.2 Устава, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в каждом случае с учетом изменений и дополнений, и Законом об АО,

в каждом случае с учетом Лимита владения и ограничений, установленных пунктом 6.8 Устава.

Условия обеспечения: ценные бумаги Эмитента не являются облигациями с обеспечением.

Условия конвертации: ценные бумаги Эмитента не являются конвертируемыми, в связи с чем указанная информация не представляется.

Регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 1-01-16777-А.

Дата его регистрации: 25.12.2023

Наименование лица, осуществившего регистрацию выпуска ценных бумаг: Банк России.

Заинтересованные лица при принятии экономических решений не должны полагаться только на информацию, указанную в настоящем пункте, при этом сведения о ценных бумагах раскрыты в разделе 7 Проспекта ценных бумаг.

1.4. Основные условия размещения ценных бумаг

Не применимо, Проспект регистрируется впоследствии.

1.5. Основные цели эмиссии и направления использования средств, полученных в результате размещения ценных бумаг

Не применимо, Проспект регистрируется впоследствии.

1.6. Цели регистрации проспекта ценных бумаг

Цель регистрации проспекта ценных бумаг – приобретение Эмитентом публичного статуса.

В случае если регистрация проспекта ценных бумаг осуществляется в связи с совершением владельцами ценных бумаг определенной сделки (взаимосвязанных сделок) или иной операции, указываются: не применимо, регистрация Проспекта не осуществляется в связи с совершением владельцами ценных бумаг определенной сделки (взаимосвязанных сделок) или иной операции.

Сведения о целях предложения акций эмитента неограниченному кругу лиц:

Настоящий Проспект регистрируется при приобретении Эмитентом публичного статуса в целях последующего допуска обыкновенных акций Эмитента к организованным торгам, который в свою очередь необходим для обеспечения ликвидности обыкновенных акций Эмитента для широкого круга инвесторов.

Планы развития Эмитента с учетом публичного статуса:

Эмитент планирует:

- создать оптимальный вариант структуры управления бизнесом, подразумевающий достижение наиболее эффективного использования активов Группы;
- осуществить комплекс мероприятий, направленных на совершенствование работы и повышение показателей хозяйственной деятельности Группы, включая:
 - повышение инвестиционной привлекательности;
 - привлечение новых финансовых ресурсов;
 - раскрытие информации на рынке ценных бумаг;
 - повышение качества корпоративного управления;
 - привлечение широкого круга инвесторов;
 - повышение капитализации Эмитента;
 - развитие и укрепление связей с уже имеющимися контрагентами;
 - разработка и создание новых сервисов и технологий;
 - иные мероприятия, направленные на совершенствование работы и повышение показателей хозяйственной деятельности Группы.

Прогнозы развития Эмитента с учетом публичного статуса:

Эмитент полагает, что реализация планов развития компании позволит Эмитенту в будущем:

- продолжить эффективно управлять бизнесом;
- повысить инвестиционную привлекательность;
- повысить финансово-хозяйственные показатели Группы.

В случае если регистрация проспекта ценных бумаг осуществлена в целях соблюдения требования, предусмотренного пунктом 12 статьи 22 Закона о рынке ценных бумаг, о размещении ценных бумаг не более чем в течение одного года с даты регистрации

проспекта ценных бумаг, указывается данное обстоятельство: регистрация Проспекта не осуществляется в целях соблюдения указанного требования.

1.7. Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом и приобретением эмиссионных ценных бумаг Эмитента

По мнению Эмитента, к основным рискам, связанным с Эмитентом, Группой и приобретением ценных бумаг, в отношении которых составлен Проспект, относятся следующие риски:

Отраслевые риски

- Группа сталкивается со значительной конкуренцией, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Группа может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей в отдельных бизнесах Группы, который может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Возможная нехватка квалифицированных специалистов на рынке труда может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Доходы некоторых направлений бизнеса Группы носят циклический и сезонный характер, что может оказать влияние на промежуточные финансовые результаты Группы.
- Компании Группы полагаются на партнеров, в частности, для расширения своей базы пользователей посредством договоренностей о дистрибуции. Любая невозможность достигать таких договоренностей или поддерживать их в силе на разумных условиях может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Группа не может исключить случаи несанкционированного использования другими лицами прав на интеллектуальную собственность, что может неблагоприятным образом повлиять на конкурентоспособность, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Компании Группы могут быть привлечены к ответственности за информацию или контент, демонстрируемые на их сайтах и мобильных приложениях или выдаваемые в них, либо распространяемые пользователями; может быть предъявлено требование заблокировать контент на сайтах, либо доступ к сайтам может быть ограничен; любое такое событие может оказать негативное влияние на репутацию, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- По мере развития интернета все большее количество онлайн-контента может храниться в закрытых социальных сетях, других платформах или в закрытых форматах документов, что может ограничить эффективность поисковых технологий Группы, что в свою очередь может оказать влияние на пользовательский опыт и результаты деятельности Группы.
- На бизнес Группы могут повлиять новые модели искусственного интеллекта (ИИ) и продукты на их основе, которые разрабатывает как сама Группа, так и ее конкуренты.
- У Группы могут возникнуть затруднения в продолжении масштабирования и адаптации ее существующей технологической архитектуры для поддержания

растущего трафика и развития технологий, а также для удовлетворения новых требований пользователей и рекламодателей, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

- Определенные технологии способны блокировать рекламу Группы, что может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Группа время от времени приобретает новые предприятия и технологии, привлекает команды специалистов. Невозможность найти дополнительные подходящие объекты, приобрести их на приемлемых условиях или успешно интегрировать их, может ограничить способность к реализации стратегии роста Группы. Приобретения новых объектов также могут привести к повышенным юридическим рискам и иным негативным последствиям, которые могут неблагоприятно сказаться бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.
- Любые ошибки, сбои или перерывы в поставках продуктов и услуг, предоставляемых / оказываемых сторонними провайдерами основных интернет-подключений Группы и поставщиками оборудования, критически важного для интернет-сервисов и услуг Группы, равно как и любые ограничения в отношении интернет-инфраструктуры могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Некоторые сервисы Группы, в частности Поиск и портал, а также Плюс и развлекательные сервисы зависят от способности лицензировать, приобретать или создавать привлекательный контент по разумной цене. Невозможность предлагать привлекательный контент повредит способности Группы расширять базу пользователей, рекламодателей и сетевых партнеров.

Страновые и региональные риски

- Основные направления деятельности Группы могут быть существенным и неблагоприятным образом затронуты негативным развитием макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы.
- Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие предприятия организации и физических лиц в России, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Риски, связанные с колебаниями мировой экономики.

Правовые риски

- В адрес компаний Группы могут быть предъявлены иски о нарушении прав на интеллектуальную собственность, которые могут повлечь значительные расходы на защиту, закончиться присуждением крупных сумм возмещения ущерба, а также ограничить способность Группы предоставлять определенный контент или использовать определенные технологии в будущем.
- Группа не может исключить возможность предъявления исков от текущих или бывших сотрудников и подрядчиков в связи с вопросами, связанными с авторским правом, коммерческой тайной и патентами. Эти иски могут потребовать значительных расходов на защиту прав Группы и могут неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Риски, связанные с деятельностью Эмитента

- Если Группа не сможет эффективно управлять своим ростом, это может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.
- Успех Группы во многом обусловлен ее корпоративной культурой, и если Группа не сможет сохранить фокус на командной работе, комфортных условиях работы и инновациях, являющихся неотъемлемой частью этой культуры, то это может негативно отразиться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.
- Если меры безопасности, принимаемые Группой, будут нарушены, либо если сервисы подвергнутся атакам, вследствие которых возможность для пользователей Группы получать доступ к продуктам и услугам будет ограничена или исключена, продукты и сервисы Группы могут начать восприниматься как небезопасные, а пользователи и клиенты могут ограничить или прекратить пользование продуктами и услугами Группы, вследствие чего Группа может подвергнуться значительным юридическим, репутационным и финансовым рискам.
- Бизнес Группы зависит от качества, точности и надежности работы ее сервисов. Системные сбои, технические неполадки или ошибки, вызванные человеческим фактором, могут помешать показывать точные результаты поиска или рекламу либо надежно оказывать другие услуги, что может привести к утрате пользователей, и рекламодателей и иных партнеров, навредить репутации и существенным неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Риски, связанные с приобретением ценных бумаг Эмитента

- Решение Эмитента о выплате дивидендов в будущем будет зависеть от коммерческих соображений.
- Цена акций Эмитента после листинга и открытия публичных торгов на бирже может быть подвержена волатильности.

Иные риски

- Группа продолжает строительство разных объектов, включая новую штаб-квартиру, что влечет определенные риски, в том числе находящиеся вне ее контроля. Задержки при строительстве (связанные в том числе с ограничениями и запретами на поставку строительных и отделочных материалов, инженерного и иного оборудования в Россию) и увеличение стоимости могут привести к дополнительным затратам.

Перечень описанных в настоящем пункте рисков не является исчерпывающим. Более подробная информация о рисках, связанных с Эмитентом, Группой и приобретением ценных бумаг Эмитента, приведена в п. 2.8 Проспекта ценных бумаг.

1.8. Сведения о лицах, подписавших проспект ценных бумаг

Фамилия, имя, отчество: Корнева Марина Анатольевна

Год рождения: 1977

Сведения об основном месте работы: МКПАО «ЯНДЕКС»

Должность: Генеральный директор

Раздел 2. Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента

2.1. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность Эмитента

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023. В соответствии с частью 3 статьи 15 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» первый отчетный год Эмитента завершится 31.12.2024.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг не завершился ни один отчетный период, состоящий из 3, 6, 9 или 12 месяцев, в отношении которого истек установленный срок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента или бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за который составлена до истечения установленного срока ее представления.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, в связи с чем отсутствует возможность приведения стандартных операционных показателей деятельности и проведения полноценного анализа динамики указанных показателей.

По состоянию на дату составления вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитент не владел акциями (долями в уставных капиталах) каких-либо юридических лиц и не осуществлял какую-либо операционную деятельность.

В связи с этим информация об операционных показателях, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность Эмитента в натуральном выражении, не приводится.

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению Эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность Эмитента (Группы Эмитента).

На операционные показатели Эмитента (Группы) в будущем могут оказывать влияние в том числе следующие основные события и факторы:

- способность успешно создавать и развивать привлекательные для потребителей и партнеров продукты и сервисы;
- успешность маркетинговой стратегии Группы;
- развитие кросс-сервисности внутри Группы и увеличение ценности и удобства для пользователей и партнеров;
- дальнейшее развитие и создание современных и эффективных технологий;
- изменения в конкурентной среде: в том числе уход с рынка части международных компаний и усиление конкуренции с локальными игроками;
- увеличение темпов инфляции;
- динамика валютных курсов; и
- волатильность потребительского спроса и реальных располагаемых доходов населения.

2.2. Основные финансовые показатели Эмитента

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023. По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, составленная на дату государственной регистрации Эмитента, в связи с чем отсутствует возможность расчета финансовых показателей деятельности Эмитента и проведения полноценного анализа динамики указанных показателей. При этом состав Группы на дату утверждения Проспекта описан в пункте 1.2 Проспекта.

2.2.1. Эмитенты, за исключением кредитных организаций, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), приводят следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на основе такой отчетности, содержащейся в проспекте ценных бумаг

Не применимо, поскольку по состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг у Эмитента отсутствует консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность). По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг не завершился ни первый отчетный год для годовой консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности) Эмитента, ни отчетный период для промежуточной консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности) Эмитента, как это предусмотрено частями 6 и 7 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

2.2.2. Эмитенты, не составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), указывают следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг не завершился ни один отчетный период, состоящий из 3, 6, 9 или 12 месяцев, в отношении которого истек установленный срок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента или бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за который составлена до истечения установленного срока ее представления.

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности Эмитента, рассчитываемые на основе вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента:

№ п /п	Наименование показателя	Методика расчета показателя (строка бухгалтерской отчетности, исходя из которой раскрывается показатель)	26.12.2023
1	Выручка	Строка 2110 «Выручка»	-
2	Прибыль (убыток) от продаж	Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж»	-
3	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации	Сумма прибыли (убытка) до налогообложения (строка 2300),	-

	нематериальных активов (ЕБИТДА)	амортизации (строка 5640) ³ и процентов к уплате (строка 2330) за вычетом процентов к получению (строка 2320)	
4	Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin)	Отношение показателя ЕБИТДА к выручке	-
5	Чистая прибыль (убыток)	Строка 2400 «Чистая прибыль (убыток)»	-
6	Сальдо денежных потоков от текущих операций	Строка 4100 «Сальдо денежных потоков от текущих операций»	-
7	Капитальные затраты	Строка 4221 «Платежи в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов»	-
8	Свободный денежный поток	Денежные потоки от текущих операций (строка 4100) за вычетом денежных потоков от инвестиционных операций (строка 4200)	-
9	Чистый долг	Сумма долгосрочных заемных средств (строка 1410), краткосрочных заемных средств (строка 1510) и остаточной задолженности по лизинговым платежам за вычетом денежных средств и денежных эквивалентов (строка 1250)	-
10	Отношение чистого долга к ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев	Отношение чистого долга к ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев	-
11	Рентабельность капитала (ROE), %	Отношение чистой прибыли (убытка) (строка 2400) к среднегодовому размеру капитала и резервов (строка 1300)	-

2.2.3. Эмитенты, являющиеся кредитными организациями, указывают следующие основные финансовые показатели

Не применимо.

2.2.4. Иные финансовые показатели, в том числе характеризующие финансовые результаты деятельности Эмитента (группы Эмитента) в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ, услуг), контрагентов (включая связанные стороны), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику деятельности Эмитента (группы Эмитента). В отношении приводимых дополнительно иных финансовых показателей должна

³ Показатель «амортизация» (строка 5640) отсутствует во вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента, показатель «амортизация» равняется 0.

указываться методика их расчета, позволяющая заинтересованным лицам воспроизвести их расчет.

Иные финансовые показатели не приводятся.

2.2.5. Анализ динамики изменения приведенных показателей. Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению Эмитента, оказали существенное влияние на изменение финансовых показателей, характеризующих деятельность Эмитента (группы Эмитента).

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, в связи с чем отсутствует возможность приведения стандартных финансовых показателей деятельности и проведения полноценного анализа динамики указанных показателей. По состоянию на дату составления вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитент не владел акциями (долями в уставных капиталах) каких-либо юридических лиц и не осуществлял какую-либо операционную деятельность.

Основными событиями и факторами, которые в будущем могут оказывать влияние на результаты деятельности Эмитента, являются обстоятельства, указанные в п. 2.1 Проспекта.

2.3. Сведения об основных поставщиках, имеющих для Эмитента существенное значение

Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика определен Эмитентом в размере 10 (десять) процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг).

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг у Эмитента поставщики отсутствуют.

2.4. Сведения об основных дебиторах, имеющих для Эмитента существенное значение

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы дебиторской задолженности. По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Дебиторы, на долю которых приходится более 10 (десяти) процентов от общей суммы дебиторской задолженности на 26.12.2023:

Дебиторская задолженность Эмитента представлена дебиторской задолженностью акционера Эмитента по оплате уставного капитала Эмитента.

1) полное фирменное наименование: Публичная компания с ограниченной ответственностью «Яндекс Н.В.» (Yandex N.V.)

сокращенное фирменное наименование: отсутствует

место нахождения: Бульвар Схипхол 165, 1118БГ Схипхол, Нидерланды

ИНН (если применимо): отсутствует

ОГРН (если применимо): отсутствует

регистрационный номер: 27265167

сумма дебиторской задолженности: 151 782 тысячи рублей;

доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности: 100%

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности: просроченная задолженность отсутствует;

сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента: дебитор является лицом, контролирующим Эмитента. Дебитор контролирует Эмитента в силу участия в уставном капитале Эмитента. Доля участия дебитора в уставном капитале Эмитента и доля обыкновенных акций Эмитента, принадлежащих дебитору, – 100%.

2.5. Сведения об обязательствах Эмитента

2.5.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для Эмитента существенное значение

Уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы кредиторской задолженности.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, в соответствии с которой кредиторская задолженность у Эмитента отсутствует.

2.5.2. Сведения об обязательствах Эмитента из предоставленного обеспечения

Уровень существенности размера предоставленного обеспечения, определен в размере 10 (десять) процентов от общего размера предоставленного обеспечения.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, в соответствии с которой обязательства из предоставленного обеспечения у Эмитента отсутствуют.

2.5.3. Сведения о прочих существенных обязательствах Эмитента

Любые обязательства, которые, по мнению Эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Эмитента (если Эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - на финансовое положение группы Эмитента), в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, с описанием факторов, при которых указанные обязательства могут повлечь такое воздействие.

Прочие обязательства, которые, по мнению Эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, отсутствуют.

2.6. Сведения об истории создания и развития Эмитента, а также о его положении в отрасли

Эмитент был создан в порядке инкорпорации в специальном административном районе на территории острова Октябрьский (Калининградская область, Российская Федерация) (решение единственного учредителя № 1 от 27.11.2023). Дата государственной регистрации Эмитента и внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ: 26.12.2023.

Эмитент контролирует деятельность обществ, входящих в Группу. На дату утверждения настоящего Проспекта в Группу входят Эмитент и юридические лица, указанные в п. 1.2 настоящего Проспекта. ООО «ЯНДЕКС» является организацией, имеющей для Эмитента существенное значение, информация о которой приведена в пункте 5.1 настоящего Проспекта. Основным видом деятельности Эмитента является деятельность холдинговых компаний (код общероссийского классификатора видов экономической деятельности 64.20).

Краткое описание истории создания и развития Группы:

1997	Основание Яндекса. Запуск поисковой системы Yandex.ru.
2000	Запуск сервисов Яндекс Товары (будущий Яндекс Маркет) для сравнения цен на товары и услуги, Яндекс Почта и других.
2001	Запуск первой в рунете системы автоматического размещения контекстной рекламы Яндекс Директ.
2002	Объединение нескольких сервисов, в том числе Яндекс Товары и Яндекс Гуру в новый единый сервис по поиску товаров и сравнению цен Яндекс Маркет.
2003	Яндекс разработал и запустил собственную технологию защиты пользователей Почты от спама – Спамоборона. Яндекс также вышел на самоокупаемость.
2004	Запуск сервиса Яндекс Карты и других.
2005	Начало работы Рекламной сети Яндекса и запуск нового сервиса Яндекс Афиша.
2006	Запуск отображения пробок на Яндекс Картах.
2007	Запуск образовательной инициативы Яндекса и первого крупного образовательного проекта – Школы анализа данных.
2008	Запуск сервисов Яндекс Расписание. Месячная аудитория Яндекса достигла почти 18 млн пользователей.
2009	Признание поисковой системы Яндекса самой быстрорастущей в мире. Разработка и внедрение нового прорывного метода машинного обучения — Матрикснет, благодаря которому поисковая машина стала учитывать при ранжировании на порядок больше факторов и их комбинаций, чем раньше.
2010	Запуск англоязычной версии поисковой системы на домене Yandex.com. Достижение доли Яндекса в поисковых запросах в русскоязычном интернете выше

60%. Запуск музыкального стримингового сервиса Яндекс Музыка и сервиса по аренде и продаже недвижимости Яндекс Недвижимость.

- 2011 Запуск сервисов Яндекс Такси и Яндекс Перевод (будущий Яндекс Переводчик).
- 2012 Запуск браузера собственной разработки Яндекс Браузер, облачного хранилища Яндекс Диск и приложения Яндекс Навигатор.
- 2013 Признание поисковой системы Яндекса четвёртой в мире по популярности (4,84 млрд запросов в декабре 2012) и самой быстрорастущей, благодаря расширению аудитории в Белоруссии, Турции и других странах. Приобретение самого популярного сайта о фильмах КиноПоиск, который позже стал онлайн-кинотеатром. Запуск собственной технологии распознавания речи SpeechKit.
- 2014 Приобретение крупнейшего российского автомобильного портала Auto.ru. Открытие факультета компьютерных наук вместе с НИУ «Высшая школа экономики».
- 2015 Разработка собственной технологии прогноза погоды Метеум и запуск Яндекс Транспорта.
- 2016 Разработка поискового алгоритма Палех на базе нейронных сетей, который ищет подходящие веб-страницы не по ключевым словам, а по смыслу. Запуск B2B направления в Яндекс Такси. Открытие Яндекс Лицея, направленного на обучение школьников компьютерному программированию.
- 2017 Запуск умного голосового помощника Алиса. Начало тестирования беспилотных автомобилей, оснащенных системой автономного управления. Приобретение сервиса доставки еды из ресторанов, который позже стал основой для сервиса Яндекс Еда. Разработка и выпуск в открытый доступ нового метода машинного обучения – CatBoost.
- 2018 Яндекс и Uber закрыли сделку по объединению бизнесов в России и соседних странах. Выпуск первого умного устройства – колонки «Яндекс Станция» со встроенным голосовым помощником «Алиса». Запуск облачной платформы Yandex Cloud, мультисервисной подписки Яндекс Плюс, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса по доставке готовой еды из ресторанов Яндекс Еда, а также маркетплейса Беру (был создан на базе Яндекс Маркета).
- 2019 Разработка и выпуск устройств (лампочки, пульт, розетки) для умного дома, управляемого голосовым помощником «Алиса», а также расширение модельного ряда умных колонок (Яндекс Станция Мини). Запуск беспилотного робота-курьера для перевозки небольших грузов Яндекс Ровер и начало тестирования лидаров собственной разработки. Запуск Яндекс Лавки – гиперлокальной доставки товаров первой необходимости из даркстортов. Запуск сервиса онлайн-обучения Яндекс Практикум.

- 2020 Полная консолидация Яндекс Маркета посредством приобретения 45% доли у Сбербанка в СП, смещение стратегического фокуса на развитие модели маркетплейса, ребрендинг сервиса Беру в Яндекс Маркет.
Запуск социального проекта Помощь Рядом и сервиса Яндекс Доставка (Логистика).
Выпуск собственной операционной системы для умных телевизоров Яндекс ТВ.
Запуск технологии анализа текста на основе нейросетей-трансформеров YATP.
- 2021 Полный выкуп доли Uber в Яндекс Еда, Яндекс Лавка, Яндекс Доставка, а также Yandex Self Driving Group. Запуск обновленного поиска Y1, в котором впервые применили новые генеративные нейросети YaLM. Суперкомпьютер Яндекса «Червоненкинс» вошел в двадцатку самых мощных в мире и стал самым производительным в России.
Начало развития Финтех направления: запуск продуктов Yandex Pay и Сплит.
- 2022 Запуск умных телевизоров собственного производства с умным голосовым помощником Алиса и операционной системой Яндекс ТВ. Яндекс продал сервисы Дзен и Новости. Сервис Delivery Club стал частью бизнеса Яндекса. Яндекс разработал роботов для складов и дарксторов, а также представил собственный самокат.
- 2023 Выкуп оставшейся доли Uber в группе компаний Яндекс Такси. Разработка и внедрение собственной языковой модели нового поколения YandexGPT в виртуального помощника Алиса и другие продукты. Запуск роботакси в Москве. Запуск приложения Шедеврум, способного генерировать изображения из текста посредством нейросети. Создание Эмитента в порядке инкорпорации в специальном административном районе на территории острова Октябрьский (Калининградская область, Российская Федерация)

С даты регистрации Эмитента и по состоянию на дату утверждения настоящего Проспекта Эмитент не находился в процессе реорганизации.

С даты регистрации подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и по состоянию на дату утверждения настоящего Проспекта имелись следующие случаи реорганизации:

№	Наименование подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение	Случаи реорганизации
1.	ООО «ЯНДЕКС»	21.12.2015 завершена реорганизация в форме выделения из ООО «ЯНДЕКС» следующих юридических лиц: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ТАКСИ» (ОГРН: 5157746192731) и ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ВЕРТИКАЛИ» (ОГРН: 5157746192742). 24.05.2016 завершена реорганизация в форме выделения из ООО «ЯНДЕКС» следующего юридического лица: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.МАРКЕТ» (ОГРН: 1167746491395).

	<p>06.07.2018 завершена реорганизация в форме выделения из ООО «ЯНДЕКС» следующего юридического лица: Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Медиасервисы» (ОГРН: 1187746644920).</p> <p>03.04.2020 завершена реорганизация в форме выделения из ООО «ЯНДЕКС» следующего юридического лица: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.КАРШЕРИНГ» (ОГРН: 1207700149832).</p> <p>01.09.2021 завершена реорганизация в форме присоединения к ООО «ЯНДЕКС» следующего юридического лица: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.МАРКЕТ» (ОГРН: 1167746491395).</p>
--	---

Изменения основного вида хозяйственной деятельности Эмитента (подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение) не происходило.

Изменения в составе подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение:

Такие изменения отсутствуют.

Общая характеристика отрасли, в которой Эмитент (группа Эмитента) осуществляет свою основную финансово-хозяйственную деятельность, сведения о темпах и основных тенденциях ее развития за три последних завершённых отчётных года и последний завершённый отчётный период:

Эмитент является головной компанией Группы и не осуществляет операционную деятельность, в том числе не производит продукцию и не выполняет работы. В связи с этим в данном пункте приводится информация о характеристике отрасли Группы.

Яндекс является технологической компанией, которая занимается созданием интеллектуальных продуктов и сервисов на базе технологий машинного обучения и иных технологий с целью помогать пользователям и бизнесу лучше ориентироваться, как в онлайн, так и в оффлайн-среде. С 1997 года Яндекс оказывает услуги мирового класса по поиску и предоставлению информации. Также были разработаны лидирующие на рынке сервисы и продукты в сферах райдтеха, фудтеха, доставки, навигации и цифровой рекламы. Были расширены направления деятельности за счет выхода на рынки электронной коммерции, видео и аудио стриминга, облачных вычислений и других, чтобы удовлетворять потребности пользователей и партнеров в России и на некоторых международных рынках. Яндекс развивает программу лояльности на базе единой подписки Яндекс Плюс, объединяющую в себе множество сервисов экосистемы Яндекса.

Основная коммерческая деятельность Яндекса осуществляется в следующих сегментах:

- Поиск и портал, в состав которого входит рекламный бизнес.
- Электронная коммерция, Райдтех и Доставка.
- Плюс и развлекательные сервисы, включая сервис подписки Яндекс Плюс, развлекательные сервисы (Кинопоиск, Яндекс Музыка, Букмейт и Яндекс Афиша), а также продюсерский центр — Плюс Студию, ранее носивший название «Яндекс Студия»;
- Сервисы объявлений, включая Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда и Яндекс Путешествия; и
- сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив.

Реклама

Российский рекламный рынок стремительно развивается. По оценке Group4Media, объём рынка в 2023 году достиг 836 млрд руб., что на 27% выше, чем в 2021 году, который считался наиболее успешным для индустрии, и на 45% выше, чем в 2022 году.

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на сегмент рекламы, включают следующее:

- Рост объема цифровой рекламы: в целом, объем цифровой рекламы в сети непрерывно растет. С ростом интернет-пользователей и их активности в онлайн, рекламодатели все больше прибегают к цифровым каналам для продвижения своих товаров и услуг.
- Доминирование мобильной рекламы: с ростом числа смартфонов и мобильных устройств, мобильная реклама стала одним из наиболее востребованных форматов. Пользователи проводят большую часть своего времени в интернете на мобильных устройствах, поэтому рекламодатели уделяют особое внимание этому сегменту.
- Рост programmatic-рекламы: programmatic-реклама, которая использует алгоритмы и искусственный интеллект для автоматической закупки и оптимизации рекламных площадок, продолжает расти в популярности. Она предлагает более эффективное таргетирование и персонализацию рекламных кампаний.
- Развитие performance-рекламы: performance-реклама направлена на достижение измеримого результата и побуждает пользователя к конкретному действию: сделать заказ, оставить заявку, установить приложение. Performance-реклама работает со сложившимся спросом: объявления показываются пользователям, которые уже заинтересованы в товарах или услугах рекламодателя.
- Развитие генеративных технологий: технологии на основе генеративных нейросетей позволяют создавать рекламные объявления, подбирая подходящий текст и создавая изображения. Внедрение данных технологий упрощает запуски рекламных кампаний, а также делает их более эффективными.
- Возрастание роли видео-форматов рекламы: видеореклама становится все более популярной формой рекламы в сети. Рекламодатели все больше инвестируют в размещение видеороликов на видеохостингах, социальных сетях и других онлайн-платформах, чтобы достичь аудитории через привлекательный и визуальный контент.
- Возрастание роли малого и среднего предпринимательства (МСП) и электронной коммерции: переход бизнеса на онлайн платформы способствует появлению нового тренда для разработки рекламных продуктов и инструментов – эффективных, простых и понятных для МСП в первую очередь, а также нацеленных на совершение покупок/действий (и как итог приводящих к росту товарооборота онлайн магазинов).
- Рост локальных игроков: новые локальные игроки все больше удовлетворяют потребности рынка в рекламном инвентаре, аналитических сервисах и инструментах. На рынке также активно появляются и новые местные рекламодатели.

Электронная коммерция

По оценке Data Insight, рынок электронной торговли продолжит интенсивный рост: так, за 2023 год его объем составил 7,9 трлн руб. (рост 38% год к году), а к 2025 году его доля достигнет 23% от общего объема рынка ритейла (против 12.5% на сентябрь 2023 года) и составит 12 трлн рублей (рост 19% год к году). Это связано, помимо прочего, с растущим количеством пользователей сети интернет в России (количество российских интернет-пользователей - более 95 млн человек (78,8% населения), аудитория мобильного интернета – более 87 млн (71,2% населения страны); с сокращением объемов заказов с зарубежных площадок, как результат в том числе ограничений из-за событий 2022 г.; с развитием логистики: увеличением количества региональных складов, пунктов выдачи заказов, развитием курьерских служб; с персонализацией продаж в зависимости от профиля клиента; а также с новыми технологическими возможностями для покупок: через голосовых ассистентов и др.

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на электронную коммерцию, включают следующее:

- **Расширение категорий товаров:** электронная коммерция в России расширялась за счет включения новых категорий товаров. Кроме традиционных товаров, таких как одежда, электроника и товары для дома, потребители все чаще приобретают продукты питания, косметику, товары для здоровья и красоты и другие товары онлайн.
- **Развитие логистической инфраструктуры:** расширение складских мощностей, увеличение числа пунктов выдачи заказов, развитие курьерских служб, включая улучшение технологии и повышение эффективности логистики (оптимизация маршрутов, рост качества и скорости доставки).
- **Развитие платежных систем:** онлайн-платежные системы развиваются и предлагают удобные способы оплаты онлайн-покупок. Это способствует росту доверия потребителей и увеличению объемов электронной коммерции.
- **Рост мобильной коммерции:** в России наблюдался значительный рост мобильной коммерции. Приложения для смартфонов и мобильные версии сайтов стали все более популярными среди потребителей, позволяя им покупать товары и услуги в любое время и в любом месте.
- **Продолжающаяся консолидация отрасли,** создание и быстрый рост крупных платформ, таких как Яндекс Маркет, Ozon и Wildberries, которые остаются популярными у российских потребителей и предлагают широкий ассортимент товаров и услуг, а также удобные способы доставки и различные варианты оплаты.

Райдтех

Рынок райдтеха (такси-агрегаторов, каршерингов и аренды самокатов или велосипедов) в России представляет собой быстрорастущую и конкурентную отрасль, которая предоставляет удобные и инновационные транспортные услуги. Он включает такие популярные платформы онлайн-заказа такси, как Яндекс Go, Максим, Таксовичкофф, InDrive, и другие, компании каршеринга Делимобиль, Яндекс Драйв, СитиДрайв, BelkaCar, а также аренду самокатов Whoosh, Яндекс Самокаты, Urent. Вот некоторые основные характеристики и тенденции на рынке райдтеха в России:

- **Развитие технологий и мобильных приложений:** райдтех-компании предлагают мобильные приложения, которые позволяют пользователям

вызывать такси или арендовать автомобиль на короткий срок. Эти приложения обеспечивают удобство, простоту и скорость заказа транспортных услуг.

- Рост популярности каршеринга: каршеринг становится все более популярным в России. Пользователи могут арендовать автомобиль на несколько минут, часов или дней, делиться машиной с другими пользователями и осуществлять оплату через мобильные приложения. Каршеринг предлагает гибкие и доступные варианты передвижения в городе.
- Развитие микромобильности: сегмент микромобильности покрывает транспортное плечо последней мили, а также является альтернативой для автомобильного транспорта в теплый сезон. В 2023 году число поездок на самокатах выросло вдвое. Игроки активно инвестируют в наращивание парка и привлечение пользователей, а также в безопасность использования средств индивидуальной мобильности.
- Конкуренция между платформами: рынок райдтеха в России является конкурентным, и ведущие игроки борются за долю рынка. Компании проводят маркетинговые кампании, предлагают скидки и акции для привлечения и удержания клиентов.
- Интеграция дополнительных сервисов: некоторые райдтех-платформы расширяют свои услуги, предлагая дополнительные сервисы, такие как доставка еды, товаров или услуг на дому. Это позволяет пользователям получать различные услуги через одно мобильное приложение.
- Электромобильность: рост интереса к экологической устойчивости стимулирует развитие электромобильности в райдтехе. Некоторые компании внедряют электромобили в свои парки автомобилей, что способствует снижению выбросов углекислого газа и обеспечивает более чистую альтернативу традиционным автомобилям, работающим на бензине или дизельном топливе.
- Расширение географического охвата: райдтех-платформы продолжают расширять свою деятельность в различных городах России, а также развивают международный сегмент, выходя на новые рынки с продуктами на базе собственных технологических решений.

Развлекательные сервисы

Рынок развлекательных сервисов в России представляет собой динамичную и разнообразную отрасль, охватывающую широкий спектр развлекательных услуг и контента. Включает в себя развлекательные мероприятия, культурные мероприятия, кинотеатры, концертные залы, видеоигры, стриминговые платформы, онлайн-гемблинг и другие формы развлечений. Вот некоторые основные характеристики и тенденции рынка развлекательных сервисов в России:

- Рост цифровизации и онлайн-платформ: с развитием интернета и цифровых технологий все больше развлечений становятся доступными онлайн. Пользователи могут потреблять контент, игры и развлечения через стриминговые платформы, видеохостинги, социальные сети и другие онлайн-платформы. Это создает новые возможности для компаний и способствует увеличению числа аудитории.

- По данным J'son and Partners Consulting, популярность Smart TV, функционал которых позволяет использовать стриминговые сервисы, продолжает расти. Количество подключенных «умных» телевизоров к сети интернет увеличивается год от года.
- По данным J'son and Partners Consulting, стриминговые платформы для потокового просмотра видео и аудиоконтента, такие как Кипоиск, иви, Wink и Яндекс Музыка, VK Музыка и другие, становятся все популярнее в России. Пользователи предпочитают смотреть фильмы, сериалы, шоу и прослушивать музыку онлайн, что требует от развлекательных компаний адаптироваться к этому тренду. В отличие от США и Европы, в России сравнительно слабо развит сегмент цифрового платного телевидения, поэтому на рынке онлайн-видео доминируют именно интернет-сервисы. По данным отчёта Growth for Knowledge, со второго квартала 2021 года и на текущий момент Кинопоиск является лидером на рынке видеостриминга в России как по общему числу подписчиков, так и по числу платящих подписчиков. Яндекс Музыка также является лидером среди стриминговых аудиосервисов.
- Повышение значимости местных контентных производителей: стремление к производству и распространению местного контента, включая фильмы, сериалы, музыку и другие развлекательные продукты, становится все более заметным. Местные компании стремятся предложить контент, соответствующий предпочтениям и интересам российской аудитории, и конкурировать с зарубежными контентными платформами.
- Стремительно развивается также платный музыкальный стриминг, о чем свидетельствуют постоянно растущая аудитория по данным Growth from Knowledge. По данным J'son and Partners Consulting, рынок экосистемных подписок, как и общее количество подписчиков, растет более чем на 20% в год с 2021 года, при этом Яндекс стабильно сохраняет свое преимущество по базе подписчиков (30,4 млн на конец 2023 года). По прогнозу J'son and Partners Consulting совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) числа подписчиков за 5 лет (2023-2027 гг.) составит 10%.

Это лишь некоторые из основных тенденций на рынке развлекательных сервисов в России. Следует отметить, что эта отрасль продолжает развиваться и изменяться в ответ на изменения потребительского поведения и технологические инновации.

Сервисы объявлений

Рынок сервисов объявлений в России представляет собой активную и конкурентную отрасль, которая включает онлайн-порталы, специализированные сайты объявлений, приложения и другие ресурсы, предоставляющие пользователям возможность размещения и поиска объявлений о продаже товаров, аренде недвижимости, работе, услугах и многом другом. Вот некоторые основные характеристики и тенденции, характерные для рынка сервисов объявлений в России:

- Рост онлайн-платформ: с развитием интернета и доступностью смартфонов все больше пользователей обращаются к онлайн-платформам для размещения и поиска объявлений. К наиболее популярным платформам относятся Авто.ру, Авито, Юла, Циан, Яндекс Недвижимость, hh.ru и многие другие.

- Расширение категорий объявлений: сервисы объявлений расширяют категории, дополняя продажей товаров, недвижимости, автомобилей, поиском работы, услуг, знакомств и другие. Пользователи могут размещать объявления в соответствующих категориях и быстро находить интересующие их предложения.
- Повышение безопасности и доверия: важным фактором на рынке сервисов объявлений является повышение безопасности и доверия пользователей. Платформы внедряют и усиливают меры защиты от мошенничества, предоставляют системы проверки и рейтинги пользователей, а также обеспечивают безопасные способы оплаты и обмена информацией.
- Рост мобильной рекламы: все больше пользователей используют мобильные приложения и мобильные версии платформ для поиска и размещения объявлений. Мобильная реклама становится все более важной для компаний, предоставляющих сервисы объявлений, и рекламодателей.
- Использование искусственного интеллекта и аналитики: некоторые сервисы объявлений внедряют технологии искусственного интеллекта и аналитики для улучшения поиска, рекомендаций, фильтрации и персонализации объявлений. Это позволяет улучшить пользовательский опыт и эффективность платформ.
- Интеграция с социальными сетями: некоторые платформы объявлений интегрируются с социальными сетями, позволяя пользователям размещать объявления или делиться ими через свои профили в социальных сетях. Это создает больше возможностей для распространения объявлений и привлечения аудитории.

Отрасль продолжает развиваться и адаптироваться к изменениям в потребительском спросе и технологическому прогрессу, стремясь предоставить более удобные, эффективные и безопасные услуги для пользователей.

Факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли

Основными факторами, оказывающими влияние на состояние отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность, являются:

- Технологический прогресс: развитие и прогресс в области технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и аналитика данных, играют важную роль в развитии и состоянии отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Новые технологические решения могут повысить эффективность, автоматизировать процессы и улучшить предоставляемые сервисы.
- Инновации и исследования: исследования и инновации в области ИИ и других технологий являются ключевыми факторами, которые влияют на состояние отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Новые научные открытия, разработки и технологические прорывы могут привести к созданию новых сервисов и услуг, а также повысить качество и производительность существующих.
- Развитие рынка и конкуренция: состояние отрасли интеллектуальных сервисов и услуг также зависит от развития рынка и конкуренции. Возможность предложения высококачественных и инновационных сервисов,

конкуренция между компаниями за выбор потребителей и персонал могут оказывать влияние на состояние отрасли.

- Регулятивные факторы: регулирование и законодательство влияют на отрасль интеллектуальных сервисов и услуг. Регуляторные требования, связанные с конфиденциальностью данных, этикой использования ИИ и защитой потребителей, могут влиять на операции и развитие компаний в данной отрасли.
- Потребительский спрос и требования: потребительский спрос, требования и предпочтения также оказывают влияние на состояние отрасли. Сервисы и услуги, которые отвечают потребностям и ожиданиям потребителей, имеют более успешное положение на рынке.
- Безопасность и доверие: вопросы безопасности и доверия также важны для отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Пользователей интересуют вопросы защиты своих данных, конфиденциальности и надежности предоставляемых сервисов. Компании, которые могут обеспечить высокий уровень безопасности и доверия, могут быть более успешными на рынке.
- Геополитические и экономические факторы: геополитические и экономические условия, политическая стабильность, экономический рост и инвестиции в инновации могут способствовать развитию и процветанию отрасли.

Общая оценка результатов деятельности Эмитента (группы Эмитента) в данной отрасли. Описывается, каким образом сложившиеся в отрасли тенденции (благоприятные и неблагоприятные) могут повлиять на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности Эмитента (группы Эмитента). Приводятся оценка соответствия результатов деятельности Эмитента (группы Эмитента) тенденциям развития отрасли и причины, обосновывающие полученные результаты деятельности Эмитента (группы Эмитента):

Такие положительные тенденции как рост объема онлайн-торговли и онлайн-платформ, рост спроса на рекламу, развитие технологий и мобильных приложений, рост цифровизации и популярность стриминговых сервисов могут привести к росту операционных доходов и финансовых результатов Группы и, как следствие, увеличить капитализацию Эмитента.

Вместе с тем, в числе ключевых факторов, способных негативно повлиять на результаты деятельности Группы, можно выделить волатильность потребительского спроса и реально располагаемых доходов населения и увеличение темпов инфляции, которые могут привести к увеличению операционных и капитальных затрат Группы.

Учитывая высокий уровень неопределенности касательно геополитической и макроэкономической ситуации, понимание краткосрочной и среднесрочной перспективы Группы ограничено, и на данном этапе затруднительно сделать какие-либо прогнозы в этой части.

Эмитент оценивает результаты деятельности Группы как соответствующие тенденциям отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность.

По мнению Эмитента, наиболее значительные факторы, позволяющие продемонстрировать относительную стабильность, несмотря на непрекращающиеся сложные внешние условия, влияющие на бизнес Группы, включают следующие:

- способность поддерживать устойчивый рост бизнеса за счет постоянного улучшения качества рекламных продуктов и технологий и использования дополнительных возможностей на рынке в результате изменений структуры рынка;
- качество сервисов Группы, а также ее партнеров, в том числе релевантность, объективность и качество результатов поиска; доступность, точность, комфорт и безопасность сервиса по заказу такси и сервиса Драйв; ассортимент товаров, предлагаемых на маркетплейсе Яндекса, надежность сторонних продавцов, скорость доставки и удобство направления электронной коммерции и фудтех-направления Группы, а также качество других сервисов Группы;
- факт того, что Группа продолжает концентрироваться на качестве своих существующих сервисов и благополучии своих пользователей и партнеров;
- стремление предоставить клиентам простые, качественные и эффективные рекламные продукты и инструменты в сегменте электронной коммерции, в совокупности с активным использованием преимуществ сегмента «Поиск и портал», которые позволяют компаниям продвигать товары более широкой аудитории за пределами маркетплейса и исследовать возможности Рекламной сети и Поиска Яндекса; это стало возможным благодаря интеграции рекламной платформы Яндекс Директ с Яндекс Маркетом;
- спрос на развлекательные сервисы с функцией подписки, вместе с повышенным вниманием к оригинальному контенту как онлайн, так и офлайн, который помогает выделять сервисы на фоне других участников рынка, а также получать дополнительный поток доходов за счет лицензий на оригинальный контент;
- способность эффективно монетизировать трафик, генерируемый сайтами и приложениями Группы, а также сайтами и приложениями ее партнеров по Рекламной сети Яндекса (с особым акцентом на сектор электронной коммерции и клиентов малого и среднего бизнеса), в том числе посредством улучшений рекламных продуктов и технологий (упрощение, автоматизация и повышение эффективности рекламных кампаний с помощью инструментов Группы), при этом с сохранением привлекательного уровня возврата инвестиций для рекламодателей;
- способность эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышать активность использования сервисов в сервисы Группы в кросс-сервисных сценариях (посредством мультисервисной подписки);
- фокус Группы на повышении безопасности данных пользователей и партнеров, разработка новых способов хранения и защиты чувствительной информации;
- разработка новых высококонкурентных и инновационных технологий, включая генеративные сети новых поколений (YandexGPT и YandexART), а также их интеграция в сервисы для пользователей и партнеров Группы.

Сведения об основных конкурентах Эмитента (группы Эмитента)

Компании Группы работают на рынке, который характеризуется стремительными коммерческими и технологическими изменениями и сталкиваются со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса. На текущий момент Группа

осуществляет деятельность преимущественно в России и на некоторых международных рынках.

В таблице ниже представлены доли на российском рынке поисковых систем согласно данным Яндекс Радар (инструмент аналитики поискового трафика и использования браузеров, основанный на данных Яндекс Метрики) по генерируемому поисковому трафику на 2023 год:

	<u>2023</u>
Яндекс	63,37%
Google	36,19%
VK (Mail.ru)	0,09%
Рамблер	0,04%
Другие	0,31%

Эмитент полагает, что социальные сети, видеоплатформы, онлайн-маркетплейсы и сервисы объявлений начинают в значительной степени конкурировать за бюджеты на онлайн-рекламу. Эти сайты получают все большую долю своих доходов от онлайн-рекламы и экспериментируют с новыми способами монетизации пользовательского трафика, что может привести к повышенной конкуренции для компаний Группы.

Группа также конкурирует по направлениям, не связанным с рекламой, к примеру:

- сервисы по заказу такси через мобильные приложения конкурируют с такими операторами заказа такси как Ситимобил, Таксовичкоф, InDrive, Максим, а также с несколькими другими компаниями, предоставляющими услуги по заказу такси и перевозки грузов с помощью мобильных приложений, а также с традиционными службами такси, осуществляющими деятельность в определенных городах или регионах России;
- Яндекс Маркет конкурирует преимущественно с локальными игроками, выступающими как в качестве продавцов, так и в качестве маркетплейсов, среди которых Wildberries, Ozon, Мегамаркет и другие.
- сервисы объявлений конкурируют в большинстве сфер с Авито, а также с некоторыми нишевыми игроками, такими как ЦИАН, Домофонд, Домклик в сфере недвижимости, а также Дром и Cars.ru в сфере продажи автомобилей, а также Ostrovok.ru и Bronevik.com в сфере путешествий;
- сервис Кинопоиск конкурирует с ivi, Okko, Wink и другими онлайн-кинотеатрами, в то время как Яндекс Музыка конкурирует с VK Музыка и Звук;
- сервисы по доставке еды Яндекс Еда, Деливери и сервис гиперлокальной доставки продуктов Яндекс Лавка конкурируют с такими сервисами как Самокат, ритейлерами вроде Vprok.ru (находится под управлением X5 Retail Group), ВкусВилл и другими, а также с СберМаркетом, собственными службами доставки ресторанов (Додо, Domino's Pizza, Папа Джонс), дарксторами и другими;
- сервис доставки последней и средней мили Яндекс Доставка конкурирует со СДЭК, Voxberry, Почтой России, сервисом "Достависта" и другими локальными игроками по всей России;

- сервис каршеринга Яндекс Драйв конкурирует с сервисами Делимобиль, СитиДрайв, BelkaCar, а также несколькими другими игроками, работающими в основном в Москве и Санкт-Петербурге;
- Облачная платформа Яндекс Облако конкурирует с рядом локальных игроков (Ростелеком, Сбер, VK и другие).

Сильные и слабые стороны Группы в сравнении с конкурентами

Эмитент полагает, что индивидуальность бренда, которая была построена благодаря эффективности технологий Группы, фокусе на пользователях и партнерах и качестве сервисов внесла значительный вклад в успех бизнеса Группы. Эмитент также полагает, что поддержание этих практик критически важно для расширения базы пользователей, рекламодателей, партнеров рекламной сети и прочих бизнес-партнеров.

Вместе с тем в некоторых бизнес-сегментах, в которых Группа стремится занять лидирующие позиции, возможности роста бизнеса Группы могут быть в некоторой степени ограничены вследствие недостаточности масштабов операций и отраслевой экспертизы у Группы в сравнении конкурентами, занимающими передовые позиции в соответствующих бизнес-сегментах. Однако данные недостатки нивелируются наличием у Группы:

- высококвалифицированной команды и уникальной корпоративной культуры, которая является основой бизнеса и одним из ключевых факторов успеха Группы;
 - передовых технологий, которые улучшают жизнь пользователей и партнеров в разных направлениях;
 - сильного бренда и фокусе на решении конкретных задач пользователей и партнеров набору качественных сервисов, которые интегрированы между собой, что позволяет компаниям Группы повышать эффективность их работы и полезность для пользователей.

Вышеуказанные факторы, по мнению Эмитента, являются конкурентными преимуществами Группы и позволяют говорить о том, что у Группы отсутствуют какие-либо существенные слабые стороны.

Мнения каждого из органов управления Эмитента относительно представленной информации и аргументация, объясняющая их позицию:

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

2.7. Сведения о перспективах развития Эмитента

Приводится описание стратегии дальнейшего развития Эмитента, а если Эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - стратегии дальнейшего развития группы Эмитента, не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности.

Стратегия Эмитента определяется Советом директоров. Ключевыми направлениями стратегии Группы являются создание сервисов, которые улучшают и упрощают жизнь людей, быстрый рост и реализация долгосрочного потенциала бизнесов Группы, а также увеличение эффективности и прибыльности Группы.

С 2010 по 2020 год общий объем рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. Яндекс вышел на новые рынки и трансформировался из поисковика в диверсифицированную ИТ-компанию с множеством бизнесов, а потребительские привычки активно менялись в сторону цифровизации, что привело к развитию и росту популярности большого количества онлайн-сервисов.

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и объединять сервисы на основе собственных технологий, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года Яндекс запустил более 90 сервисов в разных направлениях. В настоящее время многие бизнесы Группы занимают лидирующие позиции на рынках присутствия, а также объединены в подписке Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по числу подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса. Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом. Яндекс также развивает технологии будущего на базе больших языковых моделей нового поколения, таких как YandexGPT, который Яндекс активно внедряет в свои продукты и сервисы, а также диффузионной нейросети, YandexART, которая создаёт изображения и анимацию в ответ на текстовые запросы пользователей. Кроме того, Яндекс является одной из немногих в мире и единственной в России компанией, которая запустила публичный сервис роботакси.

Группа тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски. При этом ключевой целью каждого бизнеса, входящего в портфель Яндекса, является достижение прибыльности. Независимо от стадии роста проекта, менеджмент компании всегда очень внимательно контролирует юнит-экономику и работает над ее улучшением.

Основную часть прибыли Группы формируют доходы от высокомаржинального рекламного бизнеса. С конца 2018 года прибыльным по показателю скорректированной EBITDA стал и Райдтех, который сегодня является одним из самых эффективных в своей отрасли, при этом обеспечивая стабильный рост доходов партнеров сервиса. Вместе с рекламным бизнесом сервис Райдтех генерирует существенный и стабильный денежный поток, благодаря которому Группа планирует продолжать реинвестировать прибыль в расширение бизнеса и новые инициативы с высоким потенциалом роста. Среди других бизнесов Группы, которые достигли положительной скорректированной EBITDA, присутствуют также Плюс и развлекательные сервисы, Авто.ру, а также Yandex Cloud в России и Яндекс Лавка в России.

Несмотря на зрелость некоторых бизнесов Группы, Яндекс обладает значительным потенциалом роста выручки и прибыли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В основе реализации стратегии Яндекса лежит постоянное развитие собственных технологий и сильной команды, на которых строится успешность бизнесов Группы. Яндекс стремится быть лидером в технологиях, которые улучшают жизнь пользователей в различных сферах, и продолжать развивать экосистему сервисов, которые эффективно интегрированы между собой. Это позволяет компаниям Группы увеличивать кросс-сервисное использование своих продуктов пользователями, что приводит к росту выручки, а также достигать синергии по затратам.

2.8. Сведения о рисках, связанных с Эмитентом и приобретением ценных бумаг

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023, не осуществляет какую-либо операционную деятельность, а является холдинговой компанией

и контролирующим лицом Группы. С учетом этого далее приводится описание рисков, характерных для деятельности всей Группы.

Перечень рисков, приведенных в настоящем пункте, отражает точку зрения и собственные оценки Эмитента и в силу этого не является исчерпывающим, при этом потенциальные инвесторы, прежде чем принимать инвестиционное решение, должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на факторы, описанные в настоящем пункте.

Реализация любого из указанных в настоящем пункте рисков может оказать негативный эффект на финансовые показатели, результаты деятельности, перспективы развития Эмитента и Группы, а также на возможность исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента и привести к снижению стоимости ценных бумаг Эмитента.

В области управления рисками у Эмитента отдельный документ по состоянию на дату утверждения настоящего Проспекта не принят.

Эмитент ведет постоянную работу по выявлению, мониторингу и прогнозированию существенных рисков своей деятельности, принимает необходимые меры для их минимизации и управления ими.

2.8.1. Отраслевые риски

Риски, характерные для отрасли, в которой Эмитент (группа Эмитента) осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность. Описывается влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность Эмитента (группы Эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению Эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

Эмитент не занимается операционной деятельностью. Эмитент контролирует деятельность обществ, входящих в Группу, в связи с чем на деятельность Эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента могут повлиять отраслевые риски, влияющие на деятельность компаний, входящих в Группу.

Риски, описанные в настоящем пункте, распространяются как на внутренний, так и на внешний рынок.

Группа сталкивается со значительной конкуренцией, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа работает на рынке, характеризующемся быстрыми коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса.

Поисковая система Яндекс конкурирует, прежде всего, с сервисом Google и стабильно удерживает лидирующую долю рынка в России в течение многих лет. В рекламном бизнесе социальные сети, видеоплатформы и онлайн-маркетплейсы начинают в значительной степени конкурировать за бюджеты на онлайн-рекламу. Эти сайты получают все большую долю своих доходов от онлайн-рекламы и экспериментируют с новыми способами монетизации пользовательского трафика, что может привести к повышенной конкуренции для Группы.

Компании Группы также подвержены конкуренции по ее направлениям бизнеса, не связанным с рекламой, к примеру:

- сервис Группы по заказу такси через мобильное приложение Яндекс Такси конкурирует с такими операторами заказа такси как Ситимобил, Таксовичкоф,

InDrive, Максим, а также с несколькими другими компаниями, предоставляющими услуги по заказу такси и перевозки грузов с помощью мобильных приложений, а также с традиционными службами такси, осуществляющими деятельность в определенных городах или регионах России;

- Яндекс Маркет конкурирует преимущественно с локальными игроками, выступающими как в качестве продавцов, так и в качестве маркетплейсов, среди которых Wildberries, Ozon и другие.

Группа может столкнуться с усилением конкуренции со стороны новых игроков и новых технологий, например, новых языковых моделей. Если конкуренты Группы смогут развивать свои технологии быстрее Группы, то Группе может потребоваться увеличить инвестиции в разработку и исследования, чтобы защитить свои позиции на рынке.

Эмитент не может гарантировать, что сможет продолжать эффективно конкурировать с существующими и новыми компаниями, которые могут обладать большей способностью привлекать и удерживать пользователей, лучшей узнаваемостью бренда, большим персоналом и более существенными финансовыми и иными ресурсами. Если конкуренты Группы будут успешны в достижении аналогичных или лучших результатов в сервисах по сравнению с теми, которых достигнет Группа, Группа может подвергнуться значительному спаду пользовательского трафика и остального бизнеса. Любой такой спад может негативным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Возможная нехватка квалифицированных специалистов на рынке труда может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компания учитывает в планировании стабильно высокий рост найма IT-специалистов, поэтому систематически и на протяжении многих лет вкладывается в образовательные проекты в сфере IT, которые позволяют заранее готовить кадры для будущего найма. Тем не менее, невозможно полностью исключить риск нехватки квалифицированных специалистов на рынке труда, который может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Такой риск, помимо роста найма, может быть связан, в частности, с высокой конкуренцией в найме с другими технологическими компаниями и стартапами, которые обладают существенными ресурсами для привлечения таких специалистов. Для сохранения конкурентоспособности на рынке труда Группе требуется продолжать увеличивать фонд оплаты труда, а также применять разные материальные и нематериальные способы мотивации высококвалифицированных сотрудников.

Кроме того, быстро меняющиеся технологии и потребности пользователей услуг Группы требуют от Группы постоянного развития навыков ее сотрудников и повышения их квалификации. Группа активно развивает это направление, в том числе, вкладываясь в развитие навыков, которые помогают специалистам быть более гибкими и открытыми к дообучению.

Группа может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей в отдельных бизнесах Группы, который может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа также может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей, включая водителей, курьеров, сборщиков и сотрудников складов, доступность которых является основополагающей для обеспечения работы в условиях продолжающегося растущего спроса в отдельных бизнесах Группы (сервисы заказа такси, доставки,

электронной коммерции, включая доставку готовой еды и продуктов). Причины дефицита партнеров и исполнителей могут наблюдаться на фоне растущей конкуренции, включая с другими отраслями экономики внутри Российской Федерации, увеличения спроса на исполнителей в других странах в комбинации с волатильностью валютного курса, усложнений требований к мигрантам, допускаемым к легальной трудовой деятельности в Российской Федерации.

Системный дефицит новых автомобилей, риск введения ряда регуляторных требований в отношении локализации машин, используемых в такси, рост издержек партнеров, включая, но не ограничиваясь ростом затрат на амортизацию новых автомобилей в расчете на километр пробега, затрат на техническое обслуживание, топливо, стоимость лизинга автомобилей и стоимость страхования для такси, также являются дополнительными негативными факторами, которые могут ограничить развитие сервисов Группы.

Для сдерживания негативного влияния внешних факторов, Группа постоянно находится в поиске новых каналов привлечения исполнителей и диалоге с рынком, вводит улучшенные программы мотивации и вознаграждений в адрес исполнителей, разрабатывает алгоритмы, повышающие эффективность использования доступного ресурса для выполнения большего объема заказов, что в совокупности ведет к увеличению заработка исполнителей. Группа также ведет переговоры с автопроизводителями для поиска оптимальных решений.

Доходы некоторых направлений бизнеса Группы носят циклический и сезонный характер, что может оказать влияние на промежуточные финансовые результаты Группы.

Фактор сезонности в различных сегментах бизнеса Группы может существенно повлиять на ее промежуточные финансовые результаты. В частности, затраты на рекламу значительно увеличиваются в четвертом квартале каждого года и снижаются в месяцы, когда наступают длительные государственные праздники, так как компании сокращают свои бюджеты после расходов, понесенных в праздничный и предпраздничный период. В сегменте электронной коммерции, например, четвертый квартал каждого года как правило является самым прибыльным из-за повышенного спроса на онлайн-шопинг, в то время как первый квартал может быть слабым с точки зрения финансовых результатов из-за сниженного спроса. Также для сегмента сервиса Группы по заказу такси зимние месяцы из-за повышенного спроса в связи с праздниками и погодными условиями являются наиболее результативными, в то время как летние месяцы могут быть менее прибыльными.

Эти сезонные колебания могут привести к значительным изменениям в выручке и прибыли Группы в зависимости от времени года. Более того, по мере того как бизнес Группы становится все более диверсифицированным, сезонные изменения могут оказывать различное влияние на разные направления бизнеса. Успешное управление сезонностью становится важным аспектом для обеспечения стабильности и роста показателей бизнеса Группы в долгосрочной перспективе.

Компании Группы полагаются на партнеров, в частности, для расширения своей базы пользователей посредством договоренностей о дистрибуции. Любая невозможность достигать таких договоренностей или поддерживать их в силе на разумных условиях может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Сеть рекламных партнеров Группы является важной составляющей для непрерывного роста ее бизнеса. Конкуренты Группы могут предложить более выгодные условия текущим или потенциальным сетевым партнерам Группы. Если сетевые партнеры Группы решат пользоваться рекламными услугами конкурентов, доходы Группы могут снизиться.

Сетевые партнеры Группы также могут прекратить или ограничить предоставление рекламного трафика компаниям Группы в связи с текущей геополитической ситуацией, включая введение новых экономических санкций из-за репутационных рисков.

Для расширения базы пользователей Группы и увеличения трафика, ведущего на сайты и мобильные приложения Группы, компании Группы заключают соглашения о дистрибуции с ведущими компаниями по разработке ПО и производителями устройств с целью распространения сервисов и технологий Группы. В частности, компании Группы имеют договоренности на базе совместного маркетинга с определенными интернет-браузерами. По мере того, как появляются новые способы доступа к интернету, в том числе через новые цифровые платформы и устройства, Группе может потребоваться заключать новые или измененные соглашения о дистрибуции, которые могут быть не заключены или заключены на иных коммерческих условиях.

Так, значимым каналом дистрибуции Группы в 2023 году были производители оригинального оборудования, которые предустанавливали приложения Группы на свои устройства в России и/или в свои мобильные и десктопные браузеры на коммерческих условиях. Сохранение договоренностей Группы со всеми текущими ключевыми партнерами по дистрибуции или заключение подобных договоренностей с новыми партнерами по дистрибуции, в частности для дистрибуции поисковых и иных сервисов на мобильных устройствах, является важным фактором для успеха бизнеса Группы. В будущем, часть существующих партнеров может уйти с российского рынка или существующие и потенциальные партнеры по дистрибуции могут перестать предлагать компаниям Группы соглашения о дистрибуции или продлевать их, как на разумных для Группы условиях, так и вообще, что может ограничить способность Группы поддерживать и расширять базу пользователей Группы и может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Коммерческие подразделения Группы сталкиваются с сопоставимыми рисками. К примеру, если Группа будет неспособна привлекать или поддерживать критическую массу партнеров в сфере такси, клиентов, курьеров, ресторанов, продовольственных магазинов, будь то вследствие конкуренции или иных факторов, сервисы по заказу такси и доставке еды Группы могут стать менее привлекательными для пользователей, и финансовые результаты Группы могут ухудшиться.

Группа не может исключить случаи несанкционированного использования другими лицами прав на интеллектуальную собственность, что может неблагоприятным образом повлиять на конкурентоспособность, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа полагается на определенный набор патентов, товарных знаков, коммерческих тайн и авторских прав, а также на соглашения о неразглашении для защиты прав на интеллектуальную собственность. Патентный отдел Группы отвечает за разработку и реализацию групповой стратегии защиты патентов в определенных юрисдикциях, и на сегодняшний день было получено около 1000 патентов. Значительное нарушение прав на интеллектуальную собственность Группы может создать дополнительные риски для бизнеса, бренда и/или конкурентоспособности Группы, и неблагоприятно повлиять на положение среди конкурентов, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компании Группы могут быть привлечены к ответственности за информацию или контент, демонстрируемые на их сайтах и мобильных приложениях или выдаваемые в них, либо распространяемые пользователями; может быть предъявлено требование заблокировать контент на сайтах, либо доступ к сайтам может быть ограничен;

любое такое событие может оказать негативное влияние на репутацию, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Законодательство и практика правоприменения, связанные с ответственностью поставщиков онлайн-сервисов за действия их пользователей, в настоящий момент еще не сложились. Против компаний Группы могут быть выдвинуты иски о диффамации, клевете, небрежности, нарушении авторского права, патентных прав или прав на товарный знак, гражданских правонарушениях (включая ущерб здоровью физических лиц), мошенничестве, иных незаконных действиях, а также на иных основаниях, и требования, основанные на характере и содержании информации, на которую компании предоставляли ссылки, либо которая может быть размещена через блоги и доски объявлений, генерируемой пользователями Группы или передаваемой через сервисы Группы, в том числе в случае отсутствия надлежащих лицензий и/или согласий правообладателя. От компаний также регулярно требуется удалять контент, загруженный пользователями на основании предполагаемого нарушения авторских прав, и периодически компании Группы получают запросы от пользователей, которые не желают, чтобы их имена или сайты появлялись в результатах поиска.

Третьи лица могут также пытаться заявить против компаний Группы иски, содержащие обвинения в незаконной конкуренции, незаконном присвоении информации, нарушениях прав на неприкосновенность частной жизни или неспособности соблюдать конфиденциальность пользовательских данных. Защита прав компаний Группы по любым таким искам может требовать значительных временных затрат и внимания руководства, а также иных ресурсов. Если какие-либо из этих жалоб приведут к привлечению компаний Группы к ответственности, исполнение судебного решения или условий урегулирования может потенциально привести к дополнительным затратам, спровоцировать аналогичные судебные иски, а также оказать негативное влияние на репутацию Группы и возможно ее бизнес.

Законодательство в России предусматривает систему мер по блокировке информации и веб-сайтов, как для предотвращения и прекращения нарушений авторских и смежных прав, так и для предотвращения распространения незаконной информации, такой как детская порнография, контент, поощряющий самоубийство и употребление наркотиков, информация о несовершеннолетних, страдающих от незаконных действий, и экстремистская информация. Нормативно-правовые акты, как правило, требуют направления государственным органом запроса на удаление предположительно нарушающей права или незаконной информации перед блокировкой определенного веб-сайта. Однако в некоторых случаях, таких как распространение экстремистской информации, доступ к такой информации может быть прекращен без уведомления или предварительного судебного рассмотрения. Более того, согласно недавним законодательным изменениям, веб-сайт может быть заблокирован, если опубликованная на нем информация содержит неуважительные и нецензурные высказывания об обществе, государстве, Конституции или государственных органах, или определенные политические заявления. Кроме того, лица, обвиняемые в распространении таких заявлений, могут подвергнуться административным штрафам и уголовной ответственности.

К примеру, российское законодательство разрешает бессрочную блокировку сайтов за повторные нарушения авторских и смежных прав. В отношении Группы могут быть осуществлены меры по блокировке, которые невозможно спрогнозировать; приняты судебные запреты или решения судов, которые могут требовать от компаний Группы заблокировать или удалять контент, а также могут неблагоприятным образом повлиять на сервисы и операции Группы. Кроме того, для обеспечения соблюдения таких законов может потребоваться выделять больше ресурсов или ограничивать функциональность

сервисов, что может неблагоприятно сказаться на привлекательности сервисов для пользователей.

По мере развития интернета все большее количество онлайн-контента может храниться в закрытых социальных сетях, других платформах или в закрытых форматах документов, что может ограничить эффективность поисковых технологий Группы, что в свою очередь может оказать влияние на пользовательский опыт и результаты деятельности Группы.

Социальные сети являются важными игроками на интернет-рынке и обладают значительной степенью контроля над способами и степенью получения поисковиками доступа к информации на их платформах.

Если социальные сети или иные платформы предпримут меры по запрету индексации такой информации, то такой контент не будет включен в результаты поиска, даже в случае, если контент будет иметь непосредственное отношение к поисковому запросу и отвечать на конкретный запрос пользователя. Это может привести к ухудшению пользовательского опыта. Сторонние платформы также могут потребовать платить им роялти в обмен на предоставление возможности Группе осуществлять поиск контента на их сайтах или закрытых документах, а также показывать ссылки на такой контент в результатах поиска. Если такие стороны являются к тому же конкурентами в поисковой сфере Группы, они могут дать своей собственной поисковой технологии приоритет при поиске их контента или закрытых документов. Любые подобные действия могут неблагоприятно повлиять на полноту ответов в поисковой выдаче и удовлетворенности пользователей, что повлияет на результаты деятельности Группы.

На бизнес Группы могут повлиять новые модели искусственного интеллекта (ИИ) и продукты на их основе, которые разрабатывает как сама Группа, так и ее конкуренты.

В последнее время наблюдается стремительное развитие нового поколения больших языковых моделей, таких как GPT-4, способных генерировать качественный контент, включая ответы на поисковые запросы. Ряд компаний, таких как Microsoft и Google, уже начали интегрировать новые модели ИИ в свои продукты, включая поиск и виртуальных ассистентов. Яндекс также развивает технологии будущего на базе больших языковых моделей нового поколения, таких как YandexGPT, который компания активно внедряет в свои продукты и сервисы. Разработка и внедрение новых языковых моделей требует значительных вычислительных ресурсов, а также наличия опытных команд ML-специалистов и исследователей. Группа делает обучение и внедрение новых моделей своим главным приоритетом. Группа инвестирует в развитие технологий и продолжает усиливать команду для работы над этим проектом, включая лучших специалистов по машинному обучению, исследователей и разработчиков. Кроме того, перераспределение части поисковых запросов в новые форматы продуктов на базе ИИ может потребовать от Группы адаптации ее инструментов или может изменить способы монетизации продуктов. Поэтому Группа уже разрабатывает дополнительные механизмы монетизации, которые не подвержены этому риску, и продукты на базе ИИ, соответствующие потребительскому спросу.

У Группы могут возникнуть затруднения в продолжении масштабирования и адаптации ее существующей технологической архитектуры для поддержания растущего трафика и развития технологий, а также для удовлетворения новых требований пользователей и рекламодателей, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Управляя одними из наиболее часто посещаемых сайтов в России, Группа предоставляет все большее количество сервисов, страниц и видео для растущего числа пользователей. Будущий успех Группы будет зависеть от ее способности адаптироваться к стремительно меняющимся технологиям, подстраивать ее сервисы под развивающиеся отраслевые стандарты, а также поддерживать производительность и надежность своих сервисов. Стремительный рост объемов или типов использования онлайн-сервисов Группы может привести к перебоям в их работе.

По мере того, как Группа расширяет свои сервисы и растет спрос на них, может понадобиться наращивать инвестиции в новую технологическую инфраструктуру, включая центры хранения и обработки данных. При этом Группа может столкнуться со сложностями расширения инфраструктуры, включая сложности в поиске подходящих площадок или получении доступа к достаточному количеству электроэнергии. Более того, в связи с текущими внешними условиями, Группа может столкнуться со сложностями по приобретению необходимого оборудования по независящим от нее причинам. Потенциальные сложности с расширением инфраструктуры Группы могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на способность сохранять и увеличивать уровень прибыли и доходности Группы, ее бизнес, финансовое положение и результаты деятельности.

Определенные технологии способны блокировать рекламу Группы, что может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Третьи лица могут препятствовать отображению рекламы на платформах Группы, что может неблагоприятно сказаться на способности Группы привлекать рекламодателей. К примеру, в прошлом третьи лица использовали и могут в будущем использовать технологии для блокировки отображения рекламы на веб-страницах. Широкое и эффективное применение блокирующих рекламу технологий может уменьшить доходы, генерируемые размещаемой рекламой, и снизить уверенность рекламодателей Группы и партнеров Рекламной сети Яндекса в работе рекламных технологий, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа время от времени приобретает новые предприятия и технологии, привлекает команды специалистов. Невозможность найти дополнительные подходящие объекты, приобрести их на приемлемых условиях или успешно интегрировать их, может ограничить способность к реализации стратегии роста Группы. Приобретения новых объектов также могут привести к повышенным юридическим рискам и иным негативным последствиям, которые могут неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группа регулярно приобретает другие бизнесы, технологии и привлекает команды специалистов. Приобретение и интеграция новых бизнесов, технологий и кадров создает дополнительные риски для текущих операций Группы, среди которых:

- дополнительные обязанности, возлагаемые на руководство, которое также несет ответственность за управление текущими операциями Группы;
- увеличение общей операционной сложности бизнеса, требующей большего количества сотрудников и иных ресурсов;
- трудности при расширении за пределами ключевой сферы деятельности;
- значительные первоначальные денежные затраты или необходимость размытия акционерного капитала путем выпуска дополнительных акций в связи с приобретением и интеграцией новых бизнесов;

- юридические риски (включая риски потенциальных требований от контрагентов или третьих лиц), которые могут стать следствием отсутствия необходимого практического опыта в сфере деятельности поглощаемого предприятия, неполной или ненадлежащим образом проведенной проверки такого предприятия, предоставления контрагентами недостоверных гарантий и заверений и по другим причинам.

Интеграция новых бизнесов сопряжена со множеством трудностей, включая различия в корпоративной культуре и стиле управления, сложности операционной и технической интеграции, неудовлетворительное состояние финансовой документации и отсутствие адекватного внутреннего контроля и финансовой дисциплины в приобретаемых компаниях. Более того, даже при условии успешной интеграции новых бизнесов, ожидания снижения издержек или повышения операционной эффективности могут не оправдаться, а финансовые преимущества от приобретения оказаться меньше ожидаемых, и Группа может быть вынуждена зафиксировать обесценение стоимости приобретенных активов.

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Эмитентом (группой Эмитента) в своей деятельности, их влияние на деятельность Эмитента (группы Эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам

Деятельность Группы в том числе зависит от доступа к поставщикам программного и аппаратного обеспечения, а также контенту. Изменение цен на оборудование и услуги сторонних поставщиков (на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), а также ограничение доступа на международный рынок может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Любые ошибки, сбои или перерывы в поставках продуктов и услуг, предоставляемых / оказываемых сторонними провайдерами основных интернет-подключений Группы и поставщиками оборудования, критически важного для интернет-сервисов и услуг Группы, равно как и любые ограничения в отношении интернет-инфраструктуры могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Успех Группы зависит от непрерывной доступности, развития и функционирования интернет-инфраструктуры на ключевых рынках. Это подразумевает поддержание в рабочем состоянии надежной опорной сети с необходимой скоростью, емкостью для передачи данных и безопасностью для обеспечения надежности интернет-сервисов. Любое прерывание сетевого доступа, предоставляемого третьими лицами, или любая их неспособность справляться с текущими или более высокими будущими объемами использования может неблагоприятно сказаться на бизнесе Группы. Группа может столкнуться в будущем с периодическими прерываниями и задержками в обслуживании. Более того, Группа зависит от поставщиков оборудования и программного обеспечения в части срочной доставки, установки и обслуживания серверного и иного оборудования, необходимого для обеспечения работы сервисов Группы. Ужесточение экспортного контроля и других ограничений в связи с текущей геополитической ситуацией также может негативно отразиться на бизнесе и результатах Группы.

Некоторые сервисы Группы, в частности Поиск и портал, а также Плюс и развлекательные сервисы зависят от способности лицензировать, приобретать или создавать привлекательный контент по разумной цене. Невозможность предлагать

привлекательный контент повредит способности Группы расширять базу пользователей, рекламодателей и сетевых партнеров.

Группа использует часть контента по лицензии от третьих лиц, включая видеоконтент, музыку, прогнозы погоды и программы телепередач. Если Группа не сможет поддерживать или строить отношения со сторонними поставщиками контента, это может с высокой вероятностью повлечь снижение интереса пользователей к сервисам. Способность Группы и других участников рынка получать контент по лицензии от международных правообладателей остается ограниченной в свете текущей геополитической ситуации. Рост цен, устанавливаемых сторонними поставщиками контента, может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы. Более того, многие лицензии Группы на контент от третьих лиц являются неисключительными. Соответственно другие веб-сайты и стриминговые платформы, а также иные медиа платформы, такие как телевидение, могут иметь возможность предлагать аналогичный или идентичный контент. Усиление конкуренции между контентными платформами может сказаться на темпах роста количества пользователей сервисов Группы. Это увеличивает важность способности Группы агрегировать привлекательный контент, а также производить собственный оригинальный контент с тем, чтобы выделить Яндекс на фоне конкурентов.

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги Эмитента (Группы), и их влияние на деятельность Эмитента (Группы) и исполнение обязательств по его ценным бумагам

К рискам, связанным с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги Группы (на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации) в целом, влияющим на финансовое положение и на деятельность Группы, и исполнение Группой своих обязательств по ценным бумагам, относятся:

1. Риск инфляции: возможное изменение цен на товары, работы и услуги может быть связано с инфляцией. Если цены на необходимые ресурсы и услуги, используемые Группой, растут быстрее, чем цены услуг Группы, это может негативно сказаться на прибыльности и финансовых показателях Группы.
2. Риск изменения налогов и регулирования: государственные изменения налоговых ставок, правил и регулирования могут повлиять на цены услуг Группы. Введение новых налогов, повышение ставок могут существенно повлиять спрос на услуги Группы и на их прибыльность.
3. Конкурентный риск: изменение цен на услуги Группы может быть вызвано конкурентным давлением на рынке. Если конкуренты предлагают аналогичные услуги по более низким ценам, это может привести к снижению спроса на услуги Группы и оказать негативное влияние на ее финансовое положение.
4. Технологический риск: быстрое развитие технологий может изменить спрос на услуги Группы. Если новые технологии или инновации предоставляют альтернативные решения по более низким ценам или с более высокой эффективностью, это может негативно повлиять на конкурентоспособность и позицию Группы на рынке.

2.8.2. Страновые и региональные риски

Политические и экономические риски

Основные направления деятельности Группы могут быть существенным и неблагоприятным образом затронуты негативным развитием макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы

Текущая геополитическая ситуация и многочисленные санкционные ограничения оказали влияние на макроэкономический климат в России, что привело к значительной волатильности рубля и доходов населения, изменению подходов к ведению валютного контроля, значительному колебанию процентных ставок и росту инфляции, а также к уходу многих транснациональных компаний с российского рынка или к сокращению масштабов их деятельности в стране. Эти факторы могут неблагоприятно сказаться на результатах деятельности Группы на основных рынках присутствия.

На доходы от рекламы Группы может неблагоприятно повлиять невозможность получить доступ к рекламным ресурсам, возможное сокращение рекламных бюджетов клиентов Группы, а также усиление конкуренции с локальными игроками (включая маркетплейсы и сервисы объявлений). На бизнес Группы в сфере электронной коммерции может оказать влияние волатильность доходов населения и, соответственно, потребительских расходов, а также дальнейшие ограничения поставок, которые могут отрицательно сказаться на качестве и количестве товаров, доступных на Яндекс Маркете. Бизнес Группы по заказу такси через мобильные приложения также может подвергнуться влиянию ухудшившейся макроэкономической среды и неблагоприятной динамики спроса и предложения. Рост цен и потенциальное уменьшение доступности новых автомобилей и автозапчастей в России, а также значительный рост ставок лизинга вслед за ростом ключевой процентной ставки могут неблагоприятно повлиять на деятельность партнеров Группы (включая компании по управлению автотранспортным парком), что в свою очередь может отрицательно повлиять на темпы роста бизнеса по заказу такси. Изменения макроэкономических условий могут оказать влияние и на результаты других коммерческих подразделений Группы. Любые долговременные экономические сложности могут оказать существенное неблагоприятное влияние на результаты деятельности Группы.

Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие организации и физических лиц в России, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

В связи с текущим геополитическим кризисом многие правительства, включая правительства Соединенных Штатов Америки (США), Европейского союза (ЕС), Швейцарии и Великобритании, ввели значительное количество экономических санкций в отношении отдельных физических лиц и российских компаний, а также ввели ограничения на оказание различных услуг российским юридическим лицам и значительные меры по контролю за экспортом технологий в адрес контрагентов в России. Кроме того, многие предприятия выбирают осторожный подход к вопросам соблюдения санкционных ограничений и требований к экспорту и приняли внутреннюю политику, носящую еще более консервативный характер, чем требуется применимыми правилами.

Хотя ни Эмитент, ни какая-либо из компаний его Группы не являются объектами санкций, введенных США, Соединенным Королевством, Европейским Союзом или Швейцарией, вышеуказанные ограничения и политики могут оказать влияние на возможность Группы

заключать договоры с международными контрагентами, которые могут отказаться работать с компаниями Группы в связи с текущей геополитической ситуацией.

Риски, связанные с колебаниями мировой экономики

Экономика России и других стран присутствия Эмитента не защищена от влияния рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира, что может привести к снижению объема иностранных инвестиций в ключевые для Эмитента рынки и оказать отрицательное воздействие на экономику этих стран. В частности, крупнейший рынок для Эмитента – Россия - производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить или поколебать развитие российской экономики, а также снизить потребительский спрос населения. Эти факторы могут привести к неблагоприятным последствиям для бизнеса, финансового положения и результатов деятельности Группы.

Региональные риски

Место нахождения Эмитента: Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград. Ключевыми регионами присутствия Группы являются Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, одни из наиболее инвестиционно привлекательных регионов в России, характеризующиеся динамично развивающейся инфраструктурой и промышленным ростом.

В данное время Эмитент не прогнозирует существенных негативных изменений в экономической ситуации в регионе регистрации Эмитента и регионах, где ведется бизнес Группы. Соответственно, Эмитент не предполагает каких-либо существенных негативных изменений, которые могут отразиться на возможности исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента.

Основными региональными рисками для деятельности Группы являются:

- наличие специфических региональных законодательных требований и нормативов в регионах присутствия может повысить расходы Группы на ведение бизнеса и помешать способности предлагать услуги (либо полностью лишить такой возможности) в таких регионах;
- снижение спроса на услуги Группы в определенных регионах в результате миграционных процессов и ухудшения демографической ситуации и снижения деловой активности;
- высокая конкуренция в определенных регионах.

Группа принимает во внимание возможные риски, связанные с экономической ситуацией в стране и регионах присутствия, при планировании операционной деятельности и прогнозировании финансово-экономических показателей. В случае ухудшения экономической, политической, социальной ситуации в стране, которое не было спрогнозировано Группой заранее, Группа предполагает принятие мер по снижению негативного влияния таких изменений на свою деятельность.

Социальные риски

Социальная нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса.

Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Эмитент и подконтрольные

Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность:

Военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки могут привести к ухудшению положения национальной экономики в целом и финансового положения Группы в частности и повлечь за собой снижение стоимости ценных бумаг Эмитента и негативно сказаться на возможности Группы своевременно и в полном объеме производить платежи. Группа на постоянной основе проводит мониторинг ситуации в ключевых регионах присутствия для целей своевременного выявления указанных рисков и примет незамедлительные меры в случае их реализации.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Эмитент, ООО «ЯНДЕКС», а также иные подконтрольные Эмитенту организации, входящие в Группу, осуществляют свою деятельность в регионах с развитой инфраструктурой и не подвержены рискам, связанным с прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью. Риски, связанные с транспортной доступностью, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью, природными катаклизмами, повышенной опасностью стихийных бедствий и прочими рисками географического характера, по мнению Эмитента, незначительны.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков Эмитент предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

2.8.3. Финансовые риски

Риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое положение Эмитента (группы Эмитента), в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели. Указываются предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции.

Риск изменения процентной ставки

Компании Группы привлекают заемные средства как по фиксированным, так и по плавающим процентным ставкам. Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Группа управляет риском изменения процентных ставок путем поддержания соответствующего соотношения между займами с фиксированной и плавающей процентной ставкой, а также с помощью хеджирования риска изменения процентных ставок через производные финансовые инструменты.

Валютный риск

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации, и, соответственно, большая часть выручки Группы формируется в российских

рублях. В настоящее время Группа не привлекает финансирование, номинированное в иностранной валюте. Тем не менее, часть капитальных затрат и операционных расходов Группы выражена в валюте, отличной от российского рубля. В случае существенного повышения курса доллара США по отношению к рублю, как это произошло в 2015, 2020, 2022 и 2023 годах, рублевый эквивалент этих расходов, выраженных в долларах США, увеличивается, и, как следствие, может негативно повлиять на чистую прибыль Группы.

Риск ликвидности

Риск ликвидности определяется как риск того, что Группа может столкнуться с недостаточным финансированием при исполнении финансовых обязательств. Для минимизации данного риска Эмитентом осуществляется регулярный контроль за операционными потоками денежных средств и открытыми кредитными линиями/лимитами в банках, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств Группы и финансирования программы развития. На основе анализа позиции Группы по ликвидности на дату утверждения Проспекта, Эмитент считает, что имеющиеся кредитные линии и ожидаемые потоки денежных средств являются достаточными для финансирования текущих операций Группы.

Инфляционные риски

Высокие темпы роста инфляции могут привести к снижению покупательской способности населения и, как следствие, снижению спроса на услуги, предоставляемые компаниями Группы. Инфляция может привести к росту операционных затрат Группы и снижению прибыльности при невозможности минимизировать этот риск или компенсировать его ростом цен на услуги сервисов Группы, и как следствие, оказать негативное влияние на бизнес и финансовые результаты Группы.

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных выше рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне его контроля. В результате любая неспособность управлять указанными рисками может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Указывается, каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам Эмитента, приводятся критические, по мнению Эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия Эмитента по уменьшению указанного риска:

Увеличение инфляции может привести к увеличению издержек и расходов Группы. При этом негативное влияние инфляции на показатели Группы может быть отмечено в случае дисбаланса инфляции в различных сегментах экономики.

Кроме того, изменение покупательной способности рубля может оказать влияние на реальную доходность по ценным бумагам Эмитента и их привлекательность для инвесторов.

Риск отрицательного влияния инфляции возникает, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально.

Для уменьшения инфляционного риска Группа планирует осуществлять следующие действия:

- принять меры по оптимизации затрат;
- усиливать меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности;
- планировать объемы расходов с учетом ожидаемых темпов инфляции, создавать резервы наиболее подверженных инфляции позиций;
- размещать свободные средства в финансовых инструментах, доходность которых привязана к уровню инфляции.

Критическое, по мнению Эмитента, значение инфляции:

По мнению Эмитента, критические значения инфляции, при которых у него могут возникнуть трудности по исполнению своих обязательств перед владельцами ценных бумаг Эмитента, лежат значительно выше текущей и ожидаемой в ближайшие годы величины инфляции и составляют 30% годовых. Риск превышения указанных критических значений оценивается Эмитентом, как низкий.

Указывается, какие из показателей консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента наиболее подвержены изменению в результате влияния финансовых рисков, указанных в настоящем пункте, в том числе указываются вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Вид финансового риска	Показатели, подверженные изменению	Вероятность возникновения	Характер изменений в консолидированной отчетности Группы
Риск изменения процентных ставок	Прибыль за год, Финансовые расходы	Средняя	Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на финансирование Группы. Характер изменений показателей: Прибыль за год – снижение, Финансовые расходы – рост.
Валютный риск	Прибыль за год, Торговая и прочая дебиторская задолженность	Средняя	Изменение курсов валют может привести как к увеличению расходов на обслуживание и оборудование иностранных контрагентов, номинированного в валюте, отличной от рубля, а также определенных категорий операционных расходов. Характер изменений показателей:

			Прибыль за год – снижение, Торговая и прочая дебиторская задолженность – рост.
Инфляционный риск	Себестоимость реализации, Прибыль за год	Средняя	Снижение покупательской способности населения и, как следствие, спроса на услуги компаний Группы. Увеличение операционных расходов и, как следствие, снижение чистой прибыли Группы в случае опережающего роста цен. Характер изменений показателей: Себестоимость реализации – рост, Прибыль за год – снижение

2.8.4. Правовые риски

Особенности, связанные с российской правовой системой и российским законодательством

Россия продолжает развивать правовую базу, необходимую для рыночной экономики. Деятельность Группы регулируется нормами федеральных законов, подзаконных актов, в том числе, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и других государственных органов, которые, в свою очередь, дополняются нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Для минимизации воздействия негативных факторов, связанных с рисками правового характера, Группа прилагает все возможные усилия по выполнению всех действующих законодательных требований в полном объеме, а также осуществляет мониторинг правоприменения по ключевым и вновь принимаемым законам и подзаконным актам. Вместе с тем, изменение практики применения действующего законодательства или принятие нового законодательства, практика применения которого не носит устойчивого характера, в определенных случаях может повлиять на способность Группы исполнять обязательства по своим ценным бумагам, обеспечивать соблюдение своих прав по договорам или защищаться от исков других лиц, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение)

Компании Группы могут участвовать в судебных процессах (как в качестве истца, так и в качестве ответчика) в рамках стандартной практики ведения деловых операций.

Руководство Эмитента считает, что в настоящее время не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы. В ближайшем будущем руководство Эмитента не прогнозирует какие-либо подобные судебные разбирательства с участием Группы, поэтому риски, связанные с текущими судебными процессами, не являются существенными.

В адрес компаний Группы могут быть предъявлены иски о нарушении прав на интеллектуальную собственность, которые могут повлечь значительные расходы на защиту, закончиться присуждением крупных сумм возмещения ущерба, а также ограничить способность Группы предоставлять определенный контент или использовать определенные технологии в будущем

Ряд интернет-компаний, технологических компаний, медиакомпаний и компаний-патентообладателей владеет патентами или активно занимается разработкой патентов в области поисковых технологий, индексирования, электронной коммерции и других интернет-технологий. Вероятно, эти компании будут продолжать защищать свои технологии, включая патентование своих разработок в различных юрисдикциях. Это может привести к возникновению споров об исключительных правах на технологии и связанных с ними правах в будущем. Также следует учесть, что использование программного обеспечения с открытым исходным кодом требует соблюдения определенных лицензионных условий, нарушение которых может иметь негативные последствия.

В отношении любого иска о правах на интеллектуальную собственность, возможно, потребуется выплатить сумму ущерба или компенсацию и/или прекратить использование технологии, если были нарушены права третьих лиц. Возможно, будет необходимо получить лицензию на технологию, которая может быть недоступна на коммерчески выгодных условиях или недоступна вовсе, что может привести к значительному увеличению операционных расходов. Также может потребоваться разработка альтернативной технологии, которая не нарушает права других лиц, что потребует значительных усилий, затрат и времени. В случае невозможности получения лицензии на определенную технологию или разработки альтернативной технологии в отношении каких-либо аспектов бизнеса Группы, нарушающих права третьих лиц, может возникнуть необходимость ограничить предоставление сервисов или услуг и утратить возможность эффективной конкуренции. Также возможны значительные расходы на защиту от исков третьих лиц по нарушению прав, независимо от содержания таких исков.

Группа не может исключить возможность предъявления исков от текущих или бывших сотрудников и подрядчиков в связи с вопросами, связанными с авторским правом, коммерческой тайной и патентами. Эти иски могут потребовать значительных расходов на защиту прав Группы и могут неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

В отличие от видеоконтента и иного контента, предоставляемого на основе лицензий третьих лиц, программное обеспечение, базы данных, алгоритмы, изображения, патентуемая интеллектуальная собственность, коммерческие тайны и ноу-хау, используемые для работы сервисов, как правило, разрабатываются сотрудниками или подрядчиками в рамках их должностных обязанностей или соответствующих договоров подряда, в зависимости от ситуации. Бывшие или действующие сотрудники или подрядчики могут оспорить передачу прав интеллектуальной собственности на продукты, разработанные ими или при их участии, или заявить о праве на дополнительное вознаграждение за работу по контракту и/или патентуемые результаты в дополнение к заработной плате. В подобных разбирательствах любой успешный иск, хотя и

незначительный, может оказать негативное влияние на бизнес и результаты операций Группы.

Риски, связанные с изменением валютного законодательства

Валютное регулирование в РФ осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», одним из основных положений которого явился состоявшийся переход с 1 января 2007 г. к свободной конвертируемости рубля и отмене практически всех существовавших ограничений на валютные операции. С конца февраля 2022 года российские власти принимали меры по нескольким направлениям для поддержки финансовых рынков и сохранения ликвидных активов в России, например, в части установления обязанности резидентов - участников внешнеэкономической деятельности осуществить обязательную продажу иностранной валюты, запрета зачисления резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в расположенных за пределами территории Российской Федерации банках и иных организациях финансового рынка, осуществление переводов денежных средств без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг и проч. В настоящий момент угрозу введения новых ответных действий и мер со стороны Российской Федерации оценить затруднительно.

Группа на постоянной основе осуществляет мониторинг изменений нормативной базы в области валютного регулирования и следует всем установленным законодательным требованиям при осуществлении своей деятельности. Специфика деятельности и правового положения компаний Группы и Эмитента позволяют оценивать риски, связанные с изменением валютного регулирования, как умеренные.

Риски, связанные с изменением законодательства о налогах и сборах

Изменения в налоговой системе, в частности, увеличение налоговых ставок, введение новых видов налогов, включая потенциальные налоги на «непредвиденные доходы» в свете текущей макроэкономической и геополитической ситуации, изменения в правоприменительной практике, связанные с налоговыми спорами, введение новых требований к налоговой отчетности и документообороту могут негативно отразиться на бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности Группы. Кроме того, на компании Группы распространяются некоторые налоговые льготы, доступные для ИТ-компаний в России. В свете текущих макроэкономических обстоятельств возможно, что официальные органы власти могут оспорить или ограничить применимость таких льгот, в том числе в отношении предыдущих периодов, и могут отменить такие льготы в будущем. Аналогичные риски существуют для Группы на рынках за пределами Российской Федерации, где Эмитент (Группа) осуществляет деятельность.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин

Российские законы и нормативно-правовые акты в сфере таможенного регулирования могут стать предметом разнообразных толкований и изменений, которые могут часто пересматриваться и обновляться государственными органами. В результате этого толкование такого законодательства Группой может быть оспорено соответствующими государственными органами.

Изменения правил таможенного контроля и пошлин (в сторону их увеличения) может привести к дополнительным финансовым затратам Группы.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для

него существенное значение), а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Компании Группы в своей деятельности используют лицензии. Вероятность изменения требований по лицензированию, которое может повлечь за собой невозможность осуществления деятельности Группой оценивается как незначительная. В случае изменения требований по лицензированию деятельности Группы будут предприняты необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений, а также меры по приведению деятельности Эмитента и Группы в соответствие с новыми требованиями лицензий и разрешений.

Выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от подконтрольных Эмитенту организаций выделение дополнительных средств, что может негативно повлиять на прибыльность операций Группы. Любые нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение требований могут привести к серьезным последствиям для бизнеса и деятельности Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности.

Любые штрафы, невозможность продлевать имеющиеся лицензии или получать новые лицензии и иную разрешительную документацию могут оказать негативное влияние на бизнес Группы, финансовое положение, результаты деятельности, будущие перспективы или способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента (группы Эмитента), которые могут негативно сказаться на результатах его (ее) финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение)

Решения Конституционного Суда Российской Федерации и постановления Верховного Суда Российской Федерации имеют все большее значение для формирования единообразной правоприменительной практики. Компании, входящие в Группу, осуществляют регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивают тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления своей деятельности. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы, которые могут существенно сказаться на результатах ее деятельности, Эмитент оценивает, как незначительные. При этом Эмитент и его подконтрольные организации находятся в равном положении с остальными участниками рынка и обладают всеми средствами правовой защиты своих интересов, что позволяет оценить данный риск в качестве приемлемого.

На дату утверждения Проспекта ни Эмитент, ни организации Группы не участвуют в существенных судебных процессах, результаты которых могут негативно сказаться на деятельности Группы. Вместе с тем, учитывая широкое применение правовых позиций высших судов при анализе и применении положений законодательства, изменение судебной практики по ключевым для Группы вопросам способно оказать влияние на деятельность Группы. На дату утверждения Проспекта Эмитент не обладает информацией об изменениях судебной практики, способной оказать существенное влияние на деятельность Группы. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам,

связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы, которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, Группа оценивает как незначительные.

В случае ведения Эмитентом (группой Эмитента) финансово-хозяйственной деятельности на рынках за пределами Российской Федерации, отдельно описываются правовые риски, связанные с ведением такой деятельности:

Группа ведет финансово-хозяйственную деятельность, включая дистрибуцию своих продуктов, на территории Российской Федерации, в странах ближнего и дальнего зарубежья, в связи с чем подвергается правовым рискам других стран, включая риски, связанные с изменением применимого межстранового регулирования, валютного законодательства, законодательства о налогах и сборах и законодательства, регулирующего сферы экономики, связанные с хозяйственной деятельностью компании в соответствующей стране, изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин, изменением требований по лицензированию, изменением судебной практики, а также прочие риски. Вместе с тем, в связи с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности преимущественно на территории Российской Федерации, правовые риски, связанные с ведением деятельности за ее пределами Группа оценивает как умеренные.

Относительно правовых рисков других стран Группа дополнительно отмечает, что:

1) существует риск наступления негативных последствий в случае изменения валютного регулирования в странах, с резидентами которых Эмитент (Группа) осуществляет расчетные операции. Вместе с тем влияние данного риска на деятельность Группы оценивается как ограниченное;

2) существует вероятность изменения налогового законодательства в странах, налоговыми резидентами которых являются подконтрольные Эмитенту организации, а также в странах, налоговыми резидентов которых являются контрагенты Эмитента (Группы). Однако влияние данного риска является ограниченным, поскольку компании Группы преимущественно являются налоговыми резидентами Российской Федерации;

3) риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин, в странах, местом регистрации которых являются подконтрольные Эмитенту организации, а также в странах, местом регистрации которых являются контрагенты Эмитента (Группы), присутствуют в деятельности любого юридического лица, осуществляющего деятельность на внешних рынках, однако влияние данных рисков на деятельность Группы является ограниченным;

4) риски, связанные с изменением требований по лицензированию: выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и иных нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от Группы выделения дополнительных финансовых и кадровых ресурсов. Нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение нормативных требований могут привести к определенным негативным последствиям для Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности. Однако влияние указанных рисков на деятельность Группы является ограниченным;

5) риски, связанные с изменением зарубежной судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут

негативно сказаться на результатах деятельности Группы, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует компании Группы, ограниченно влияют на деятельность Группы, поскольку компании Группы осуществляют свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации. При этом компании Группы могут участвовать в судебных процессах (как в качестве истца, так и в качестве ответчика) в рамках стандартной практики ведения деловых операций. Руководство Эмитента считает, что в настоящее время не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы.

2.8.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск, связанный с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Эмитента (группы Эмитента), качестве производимых товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

Неудовлетворенность пользователей качеством предлагаемых Группой товаров или услуг и сервисов, в том числе вследствие неэффективной пользовательской поддержки, допущения технических ошибок при работе сервисов и производстве товаров Группы, и освещение в средствах массовой информации и социальных сетях выявленных пользователями недостатков, может привести к формированию негативного общественного мнения о отдельных сервисах и услугах Группы или бизнесе Группы в целом.

Возникновение сбоев в работе сервисов Группы и иных технических неполадок, связанных с продуктами Группы, нарушение конфиденциальности персональных данных пользователей, полученных в процессе деятельности Группы, а также совершение третьими лицами либо сотрудниками Группы мошеннических действий с использованием сервисов Группы либо от имени компаний Группы также может негативно повлиять на восприятие Группы или отдельных ее продуктов пользователями.

В случае реализации вышеперечисленных репутационных рисков пользовательский трафик, а также спрос на сервисы и продукты Группы могут снизиться, что, в свою очередь, может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Кроме того, неспособность компаний Группы своевременно исполнять принятые на себя финансовые обязательства в полном объеме, а также наличие судебных разбирательств или подача контрагентами Группы исков в связи с неисполнением компаниями Группы финансовых обязательств может привести к формированию негативного представления о финансовой устойчивости Группы, негативному освещению в средствах массовой информации, ухудшить возможности группы при подборе контрагентов, отрицательно повлиять на условия кредитования компаний Группы и, как следствие, неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

2.8.6. Стратегический риск

Риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития Эмитента (группы Эмитента) (стратегическое управление), в том числе риски, возникающие вследствие неучета или недостаточного учета возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Эмитента (группы Эмитента), неправильного или недостаточно обоснованного определения перспективных направлений деятельности, в которых Эмитент (группа Эмитента) может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствия или обеспечения в

неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Эмитента (группы Эмитента).

Под стратегическим риском понимается возникновение у Группы убытков или недополучение ожидаемой прибыли в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление). К стратегическим ошибкам могут привести неучет или недостаточный учет возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильное или недостаточно обоснованное определение перспективных направлений деятельности и географий присутствия, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствию или обеспечению в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.

Риск стратегических ошибок может быть также вызван внешними факторами, не зависящими от действий компании, связанными с резкими изменениями макроэкономической и политической ситуации в странах присутствия, трудно прогнозируемыми событиями, такими как мировой финансовый кризис, пандемии, и другими существенными факторами.

Для минимизации риска Группа производит регулярный пересмотр и корректировку ранее принятых стратегических решений. Руководство Эмитента и компаний Группы тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски.

2.8.7. Риски, связанные с деятельностью Эмитента

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензий Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Риски Группы в отношении лицензий оцениваются как незначительные, поскольку Группа соблюдает все необходимые нормативы и требования, предусмотренные применимым действующим законодательством, а также предполагает осуществлять все необходимые действия для продления срока имеющихся лицензий.

Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Эмитенту:

Эмитент не предоставлял обеспечение по обязательствам третьих лиц, в том числе компаний Группы. Подконтрольная Эмитенту организация, имеющая для него существенное значение (ООО «ЯНДЕКС»), предоставляет обеспечение по кредитным обязательствам компаний Группы. Риск, связанный с возможной ответственностью подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Эмитенту, является управляемым.

ООО «ЯНДЕКС» не предоставляла обеспечение по обязательствам третьих лиц, не входящих в Группу, поэтому риск привлечения к ответственности по обязательствам таких третьих лиц отсутствует.

Тем не менее, существует риск, что ухудшение финансового положения одной из компаний Группы может оказать негативное влияние на Группу. В соответствии с российским законодательством в случаях, когда Эмитент дает своему дочернему обществу обязательные для него указания, в том числе по договору с ним, Эмитент будет солидарно с дочерним обществом отвечать по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Существует также риск субсидиарной ответственности Эмитента по долгам его дочерних обществ в случае несостоятельности (банкротства) какого-либо дочернего общества по вине Эмитента. Кроме того, участники (акционеры) дочерних обществ вправе требовать возмещения Эмитентом убытков, причиненных по его вине такому дочернему обществу. Эмитент оценивает вероятность данных рисков как низкую. Эмитент не выступает поручителем и не гарантирует иным образом исполнения обязательств третьих лиц, не входящих в Группу.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) Эмитента (группы Эмитента):

Риск, связанный с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы, оценивается как ничтожный. На рынке деятельности Группы потребители представлены преимущественно в виде физических лиц, в то время как в сегменте B2B (оказание услуг и продажа товаров субъектам предпринимательской деятельности) у Группы нет ни одного клиента, доля которого бы превышала 10% от общей выручки Группы.

Риски, связанные с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий:

Если меры безопасности, принимаемые Группой, будут нарушены, либо если сервисы подвергнутся атакам, вследствие которых возможность для пользователей Группы получить доступ к продуктам и услугам будет ограничена или исключена, продукты и сервисы Группы могут начать восприниматься как небезопасные, а пользователи и клиенты могут ограничить или прекратить пользование продуктами и услугами Группы, вследствие чего Группа может подвергнуться значительным юридическим, репутационным и финансовым рискам.

Третьи лица в прошлом предпринимали попытки и могут попытаться в будущем использовать вредоносные приложения для вмешательства в работу сервисов Группы и могут нарушить способность Группы обеспечивать связь с пользователями. Такое вмешательство происходит без уведомления или согласия пользователей, что приводит к негативному опыту, который пользователи могут ассоциировать с Яндексом. Такая атака также может привести к уничтожению или краже информации, потенциально включая конфиденциальную информацию, относящуюся к интеллектуальной собственности, контенту и пользователям. К примеру, если третьи лица осуществят взлом сети Группы, они могут получить доступ к поисковому коду или к пользовательским данным. Поскольку методы, используемые для получения несанкционированного доступа, отключения или ухудшения работы сервисов и для саботажа систем часто меняются и могут быть не распознаны до момента их запуска против цели, компании Группы могут быть неспособны предугадать такие методы и не предпринять достаточные меры по их предотвращению. Если произойдет фактическое или предполагаемое нарушение систем безопасности, это может негативно повлиять на безопасность пользователей и навредить репутации Группы.

Компании Группы соблюдают существенные меры безопасности, которые реализуются многочисленной и профессиональной командой специалистов по информационной безопасности. Компаниями Группы внедрена система мер, обеспечивающих комплексную безопасность и защиту данных, надежность которой подтверждена многочисленными международными и российскими сертификатами о соответствии международным стандартам. Тем не менее, нельзя гарантировать, что эти меры не будут преодолены по причине ошибки сотрудника, должностного злоупотребления, системных ошибок или других неожиданных уязвимостей, мошеннических действий третьих лиц или по иным причинам.

В той мере, в какой Группа не сможет предотвратить подобные атаки на систему безопасности или кибератаки, Группа может подвергаться риску утраты информации компании или пользовательских данных, дальнейшим судебным разбирательствам и претензиям, повышенным затратам на меры безопасности, утрате дохода, ущербу репутации и потенциальной ответственности.

Кроме того, приложения и сервисы, которые пользователи Группы скачивают на свои устройства, или на которые они полагаются для хранения информации и ее передачи другим лицам через интернет, подвержены атакам вирусов, червей и иных вредоносных программ, которые могут создать угрозу безопасности информации, хранящейся на устройстве пользователя или компьютерных системах и сетях Группы. Такие приложения может быть сложно удалить или отключить, они могут повторно устанавливать себя и обходить попытки других приложений заблокировать или удалить их. Если усилия Группы по борьбе с такими вредоносными приложениями не будут успешными, либо если сервисы Группы реально или предположительно уязвимы, тогда репутация Группы может пострадать, пользовательский трафик может снизиться, и может быть нанесен ущерб коммуникации с определенными пользователями, что может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Бизнес Группы зависит от качества, точности и надежности работы ее сервисов. Системные сбои, технические неполадки или ошибки, вызванные человеческим фактором, могут помешать показывать точные результаты поиска или рекламу либо надежно оказывать другие услуги, что может привести к утрате пользователей, рекламодателей и иных партнеров, навредить репутации и существенным неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Бизнес Группы зависит от способности предоставлять точные и надежные результаты поиска и иные пользовательские сервисы. Хотя Группа предпринимает эффективный комплекс мер безопасности, системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с террористическими атаками, DDoS-атаками, компьютерными вирусами или иными кибератаками либо попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Центры хранения Группы и обработки данных также потенциально подвержены незаконному вторжению, саботажу и намеренным актам вандализма, а также другим потенциальным прерываниям работы. В то же время центры хранения и обработки данных Группы расположены в различных географических областях, и в случае отключения или утраты одного из них сервисы Яндекса могут функционировать в обычном порядке. Наступление стихийного бедствия или иных непредвиденных проблем по одному или нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных может привести к длительным перерывам в работе сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо

опасения таких событий, могут привести к уменьшению трафика пользователей и потребительских расходов, а также к понижению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль, а репутация бренда может пострадать, если пользователи решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

Время от времени компании Группы сталкивались с отключением электропитания, которые могли прервать доступ к ее сервисам и повлиять на функционирование внутренних систем. Любое незапланированное прерывание работы сервисов компаний Группы создает проблему для всей Группы и может привести к немедленной потере дохода. Если Группа будет сталкиваться с частыми или постоянно повторяющимися системными сбоями на сайтах, репутация бренда может пострадать. Меры, которые Группа приняла для увеличения надежности и резервирования ее систем, дорогостоящие, уменьшают операционную маржу и могут быть недостаточными для уменьшения частоты или длительности незапланированного простоя.

Хотя Группа тестирует обновления программного обеспечения перед внедрением, и за последние годы не возникали значительные периоды простоя, ошибки сотрудников в ходе технического обслуживания или расширения систем могут повредить репутации бренда и оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Если Группа не сможет эффективно управлять своим ростом, это может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа продолжает диверсифицировать бизнес и наращивать объем операций, что приводит к росту нагрузки на руководство Группы и ее операционную и финансовую инфраструктуру.

Группа осуществляет управление некоторыми сервисами через отдельные коммерческие подразделения с тем, чтобы облегчить развитие и рост этих сервисов. Управление этими отдельными коммерческими подразделениями требует дополнительных административных усилий, что может создать дополнительную нагрузку для управленческих и иных кадровых ресурсов Группы. Если Группа не сможет эффективно управлять ростом и работой своих подразделений, может пострадать качество сервисов Группы, что может неблагоприятно сказаться на бренде, бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группе необходимо постоянно инвестировать в технологии, инфраструктуру, аппаратные комплексы и другие области деятельности, в частности в разработку и совершенствование продукции, продажи и маркетинг. Группе также необходимо продолжать совершенствовать операционные и финансовые системы, управленческие методы и процедуры, а также поддерживать тесную координацию между техническим, бухгалтерским, финансовым, маркетинговым и продающим персоналом. Если улучшения не будут реализованы успешно, способность эффективно управлять ростом Группы может быть снижена, и Группа может быть вынуждена понести значительные дополнительные издержки, что может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Успех Группы во многом обусловлен ее корпоративной культурой, и если Группа не сможет сохранить фокус на командной работе, комфортных условиях работы и инновациях,

являющихся неотъемлемой частью этой культуры, то это может негативно отразиться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

По мнению Эмитента, критически важной составляющей успеха Группы была и остается корпоративная культура, в которой ценятся и выдвигаются на передний план командная работа и инновации. Группа управляет и продолжит управлять несколькими сервисами через отдельные коммерческие подразделения, отчасти для того, чтобы сохранить «дух стартапа» и обеспечить более четкую стратегическую и операционную специализацию для таких подразделений. По мере роста и диверсификации бизнеса Группы, а также по мере того, как приходится внедрять все более сложные организационно-управленческие структуры, Группе может оказаться сложнее поддерживать текущую корпоративную культуру, что может негативно сказаться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

Риски, связанные с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на окружающую среду:

Особенности ведения хозяйственной деятельности в организации могут привести к возникновению ситуаций, причиняющим вред окружающей среде, что в свою очередь может привести к финансовым санкциям со стороны государственных органов, а также иным материальным ущербам и отрицательным имиджевым последствиям для компании. Риск возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Группы на окружающую среду, оценивается как низкий. Основная хозяйственная деятельность Группы не оказывает существенное воздействие на окружающую среду в связи с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, обращением с отходами, водопотреблением и энергопотреблением.

Кроме того, последствия изменения климата могут привести к изменениям законодательства в этой области и появлению дополнительных требований со стороны регулятора, что может негативно повлиять на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

Риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий:

Системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Сервисы Яндекса могут функционировать в обычном порядке, в случае отключения или утраты одного из центров хранения и обработки данных компании. Наступление стихийного бедствия или иных непредвиденных проблем по одному или нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных может привести к длительным перерывам в работе сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо опасения таких событий, могут привести к уменьшению трафика клиентов и потребительских трат, а также к сокращению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль, а репутация бренда «Яндекс» может пострадать, если люди решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

2.8.8. Риски кредитных организаций

Не применимо. Эмитент не является кредитной организацией.

2.8.9. Риски, связанные с приобретением ценных бумаг Эмитента

Для структурных облигаций Эмитента описывается риск получения выплат в размере менее их номинальной стоимости:

Не применимо.

Описываются риски, связанные со спецификой ценных бумаг Эмитента, в отношении которых осуществляется регистрация проспекта ценных бумаг. В их числе могут описываться риски, связанные с особенностями формирования денежного потока, направляемого Эмитентом на осуществление выплат по облигациям, риски, связанные с реализацией проекта, финансирование которого осуществляется путем размещения ценных бумаг.

Решение Эмитента о выплате дивидендов в будущем будет зависеть от коммерческих соображений

Любое будущее решение об объявлении и выплате дивидендов будет зависеть от коммерческих соображений с учетом в том числе результатов деятельности Группы, финансового состояния Группы, потребностей Группы в денежных средствах, договорных ограничений и будущих целей и планов Группы. Эмитент не может дать никаких гарантий того, что он будет выплачивать дивиденды в будущем.

Цена акций Эмитента после листинга и открытия публичных торгов на бирже может быть подвержена волатильности

В целом рынок акций технологических и иных быстрорастущих компаний испытывает сильные колебания цен и объема, которые зачастую не соотносятся с результатами деятельности данных компаний. Различные макроэкономические, геополитические, рыночные и отраслевые факторы могут повлиять на рыночную цену ценных бумаг Эмитента независимо от его фактических операционных показателей.

Рыночная цена может подвергнуться волатильности в результате множества факторов, некоторые из которых находятся за пределами контроля Эмитента, включая следующие:

- развитие макроэкономической и геополитической ситуации, в том числе в связи с текущей геополитической ситуацией;
- развитие ситуации в мире технологий, интернета и онлайн-рекламы как в России, так и в мире;
- изменения или предполагаемые изменения в регулировании услуг Группы применимыми государственными органами, в том числе в части операционных требований и управления;
- рыночные слухи, которые могут негативно сказаться на цене ценных бумаг;

- квартальные изменения результатов деятельности Группы или результатов конкурентов;
- изменения доли Группы на рынке интернет-поиска, рекламном рынке, рынке услуг заказа такси и на иных рынках деятельности Группы;
- объявления Группой или ее конкурентами о технологических инновациях или новых сервисах, а также о медийных разработках;
- количество приобретенной рекламы или рыночные цены на онлайн-рекламу;
- возникновение новых рекламных каналов, с которыми Группа будет неспособна эффективно конкурировать;
- количество пользователей других сервисов Группы, а также объем их активности на сервисах;
- изменения в государственном регулировании, в частности относящиеся к регулированию онлайн-бизнеса в России и в мире;
- сбои в деятельности Группы или деятельности ее партнеров;
- способность своевременно разрабатывать и запускать новые улучшенные сервисы;
- начало судебных разбирательств или участие в них;
- любое существенное изменение в составе органов управления;
- изменения в оценках прибыли или рекомендациях инвестиционных аналитиков в отношении ценных бумаг Эмитента;
- способность эффективно конкурировать за пользователей, рекламодателей, партнерские сайты и контент;
- операционные показатели и цены на акции других компаний, которые инвесторы могут посчитать сопоставимыми с ценой акций Эмитента;
- колебания валютных курсов;
- мировые или российские экономические условия в целом, медленный либо отрицательный рост или прогнозируемый рост соответствующих рынков; или
- прочие события или факторы, в том числе возникающие в результате конфликтов, актов терроризма, стихийных бедствий или эпидемий, природных катаклизмов или реакций на такие событий.

2.8.10. Иные риски, которые являются существенными для Эмитента

Группа продолжает строительство разных объектов, включая новую штаб-квартиру, что влечет определенные риски, в том числе находящиеся вне ее контроля. Задержки при строительстве (связанные в том числе с ограничениями и запретами на поставку строительных и отделочных материалов, инженерного и иного оборудования в Россию) и увеличение стоимости могут привести к дополнительным затратам.

В 2018 году Группа приобрела земельный участок для строительства новой штаб-квартиры в Москве, расположенный по адресу ул. Косыгина, 15. Несмотря на то, что строительство идет по ранее намеченному плану, Группа может столкнуться со сложностями в управлении процессом строительства, связанными в том числе с ограничениями и запретами на поставку строительных и отделочных материалов, инженерного и иного оборудования в Россию, а также сложностями с получением услуг от международных подрядчиков и партнеров на фоне текущей геополитической ситуации. Если строительство не будет завершено к моменту истечения срока текущего договора аренды, возможно потребуются заключить новый договор аренды на текущие или будущие помещения на менее выгодных условиях, либо согласиться на арендную плату, деноминированную в иностранной валюте или привязанную к ней, что повлечет валютные риски либо иные значительные издержки, связанные с продолжением и завершением строительства.

Раздел 3. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента, сведения об организации в Эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также сведения о работниках Эмитента

3.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления Эмитента

Органами управления Эмитента являются общее собрание акционеров («Общее собрание акционеров»), совет директоров («Совет директоров») и генеральный директор («Генеральный директор»).

Генеральный директор

1. фамилия, имя, отчество (ФИО): Корнева Марина Анатольевна

год рождения: 1977

образование, квалификация, специальность: высшее, квалификация – финансист, специальность – бухгалтерский учет;

все должности, занимаемые таким лицом в Эмитенте и других организациях за последние три года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
2023	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Генеральный директор
2011	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Главный бухгалтер и руководитель Центра Финансового Сервиса

доля участия данного лица в уставном капитале Эмитента: 0%;

доля принадлежащих данному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%;

количество акций Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0;

доля участия данного лица в уставном капитале подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных Эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной Эмитенту организации и количество акций подконтрольной Эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0%;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления Эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной

деятельностью Эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: не имеет;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: не привлекалась;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: не занимала.

Персональный состав Совета директоров

1. ФИО: Леньшин Артем Александрович

год рождения: 1992

образование, квалификация, специальность: высшее, квалификация – юрист, специальность – юриспруденция;

все должности, занимаемые таким лицом в Эмитенте и других организациях за последние три года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2023	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров
2021	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Старший юристконсульт
2019	2021	Infobip (Инфобип)	Старший юристконсульт

доля участия данного лица в уставном капитале Эмитента: 0%;

доля принадлежащих данному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%;

количество акций Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0;

доля участия данного лица в уставном капитале подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных Эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной Эмитенту организации и количество акций подконтрольной Эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0%;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления Эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: не имеет;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: не привлекался;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: не занимал;

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): по состоянию на дату утверждения Проспекта комитеты Совета директоров не сформированы.

2. ФИО: Попельшева Юлия Владимировна

год рождения: 1981

образование, квалификация, специальность: высшее, квалификация – юрист, специальность – юриспруденция;

все должности, занимаемые таким лицом в Эмитенте и других организациях за последние три года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2024	н.в.	Международный фонд «Фонд менеджеров»	Исполнительный директор
2023	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров, Председатель Совета директоров
2018	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Директор юридического департамента

доля участия данного лица в уставном капитале Эмитента: 0%;

доля принадлежащих данному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%;

количество акций Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0;

доля участия данного лица в уставном капитале подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных Эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются

акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной Эмитенту организации и количество акций подконтрольной Эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0%;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления Эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: не имеет;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: не привлекалась;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: не занимала;

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): по состоянию на дату утверждения Проспекта комитеты Совета директоров не сформированы.

3. ФИО: Титова Дарья Евгеньевна

год рождения: 1988

образование, квалификация, специальность: высшее, квалификация – юрист, специальность – юриспруденция;

все должности, занимаемые таким лицом в Эмитенте и других организациях за последние три года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
2023	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров
2021	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Руководитель группы сопровождения корпоративной структуры
2015	2021	ООО «ЯНДЕКС»	Старший юрист

доля участия данного лица в уставном капитале Эмитента: 0%;

доля принадлежащих данному лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%;

количество акций Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть

приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0;

доля участия данного лица в уставном капитале подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных Эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной Эмитенту организации и количество акций подконтрольной Эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: 0%;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления Эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: не имеет;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: не привлекалась;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: не занимала;

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): по состоянию на дату утверждения Проспекта комитеты Совета директоров не сформированы.

3.2. Сведения о политике Эмитента в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления Эмитента

Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления Эмитента

По состоянию на дату утверждения Проспекта внутренний документ (положение, политика) о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров, не утвержден.

По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждения и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров.

Членам Совета директоров, работающим в подконтрольных организациях Эмитента, также выплачивается заработная плата согласно штатному расписанию соответствующей организации. Размер заработной платы определяется трудовым договором. При определении размера оклада лиц, входящих в органы управления Эмитента, принималось во внимание финансовые возможности Эмитента и объем выполняемой работы данными лицами.

Советом директоров устанавливается размер вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых Генеральному директору, а также утверждаются условия договора с ним.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен уставом Эмитента.

Все виды вознаграждения, включая заработную плату членов органов управления Эмитента, являющихся (являвшихся) его работниками, в том числе работающих (работавших) по совместительству, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплачиваемые за участие в работе соответствующего органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены Эмитентом в течение последнего завершенного отчетного года, а также за последний завершенный отчетный период

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг Эмитентом подготовлена только вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность. По состоянию на дату составления вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности вознаграждение членам Совета директоров не выплачивалось.

Сведения о принятых уполномоченными органами управления Эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера такого вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации: Такие решения не принимались. Компенсации членам Совета директоров не выплачивались.

3.3. Сведения об организации в Эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Полное описание организации в Эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) Эмитента, внутренними документами Эмитента и решениями уполномоченных органов управления Эмитента:

Информация о наличии комитета по аудиту Совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента, его функциях, персональном и количественном составе:

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг комитет по аудиту Совета директоров не был сформирован. Совет директоров намерен сформировать комитет по аудиту и утвердить положение о комитете совета директоров по аудиту до подачи заявления о включении обыкновенных акций Эмитента в список ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа.

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, его задачах и функциях:

В соответствии с Уставом в Эмитенте должны быть организованы система управления рисками и внутренний контроль.

На дату утверждения Проспекта отдельное структурное подразделение Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю не создано. Эмитент намерен сформировать соответствующее подразделение до начала торгов обыкновенными акциями Эмитента в ПАО Московская Биржа.

Информация о наличии структурного подразделения (должностного лица) Эмитента, ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

В целях оценки эффективности системы внутреннего контроля и системы управления рисками, а также корпоративного управления (в случае, если в Эмитенте не создан комитет по корпоративному управлению), в Эмитенте обеспечивается осуществление внутреннего аудита.

На дату утверждения Проспекта структурное подразделение Эмитента, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита, не создано, должностное лицо ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита, не назначено. Совет директоров намерен сформировать структурное подразделение (назначить ответственное должностное лицо) в сфере внутреннего аудита и утвердить положение о его функциях и задачах до подачи заявления о включении обыкновенных акций Эмитента в список ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа.

Информация о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора) Эмитента: ревизионная комиссия (ревизор) отсутствует.

Сведения о политике Эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа Эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

На дату утверждения Проспекта ценных бумаг у Эмитента отсутствует утвержденная политика в области управления рисками и внутреннего контроля, а также отсутствует внутренний документ Эмитента, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации. Эмитент намерен разработать и утвердить политику в области управления рисками и внутреннего контроля, а также внутреннее положение, устанавливающее правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации до подачи заявления о включении обыкновенных акций Эмитента в список ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа.

3.4. Информация о лицах, ответственных в Эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

В случае наличия в Эмитенте ревизионной комиссии (ревизора) указывается информация о персональном составе ревизионной комиссии (ревизоре) Эмитента с указанием по каждому члену ревизионной комиссии (ревизору) Эмитента следующих сведений:

Ревизионная комиссия (ревизор) отсутствует.

В случае наличия в Эмитенте отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, информация, предусмотренная настоящим пунктом, указывается в отношении руководителя такого структурного подразделения (такого должностного лица) Эмитента.

Указанные подразделения отсутствуют, ответственные лица не назначены.

3.5. Сведения о любых обязательствах Эмитента перед работниками Эмитента и работниками подконтрольных Эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента

На дату утверждения Проспекта Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации не имеют действующих обязательств перед своими сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций. Вместе с тем, учредителем Эмитента, компанией Yandex N.V. (Яндекс Н.В.), было объявлено, что в связи с продажей им акций в уставном капитале Эмитента, сотрудники (работники), которые останутся работать в Эмитенте и подконтрольных ему организациях, а также бывшие сотрудники, которые не могли ранее реализовать свое право на получение акций Yandex N.V., после продажи компанией Yandex N.V. (Яндекс Н.В.) акций Эмитента, смогут получить обыкновенные акции Эмитента вместо акций Yandex N.V. (Яндекс Н.В.), право на которые у них возникло, но не было реализовано. Общее количество таких обыкновенных акций составит около 5.4 млн штук, что составит не более 1.43% уставного капитала Эмитента. На данный момент Эмитент и подконтрольные ему организации не заключали соглашений со своими сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций.

На дату утверждения Проспекта у сотрудников (работников) Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций отсутствуют предоставленные им опционы Эмитента, являющиеся «опционами эмитента» по смыслу подпункта 12 пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», а также отсутствует возможность предоставления им таких опционов Эмитента.

Раздел 4. Сведения об акционерах (участниках, членах) Эмитента

4.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) Эмитента

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров Эмитента на дату утверждения Проспекта ценных бумаг: 1.

Общее количество номинальных держателей акций Эмитента с ненулевыми остатками на лицевых счетах: 0.

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров Эмитента (иной список лиц, который составлен в целях осуществления (реализации) прав по акциям Эмитента и для составления которого номинальные держатели акций Эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями Эмитента), или иной имеющийся у Эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций Эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента, с указанием категорий (типов) акций Эмитента, владельцы которых подлежали включению в последний имеющийся у Эмитента список, и даты, на которую в таком списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям Эмитента: указанный список не составлялся, у Эмитента единственный акционер.

Количество акций, приобретенных и (или) выкупленных Эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода: 0 обыкновенных акций, 0 привилегированных акций типа «А», 0 привилегированных акций типа «Б».

Подконтрольным организациям Эмитента не принадлежат акции Эмитента.

4.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) Эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента

Информация в настоящем пункте указывается в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента.

1. Полное фирменное наименование: Публичная компания с ограниченной ответственностью «Яндекс Н.В.» (Yandex N.V.).

Сокращенное фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: Бульвар Схипхол 165, 1118БГ Схипхол, Нидерланды.

ИНН: 9909647458.

ОГРН: не применимо.

Регистрационный номер, присвоенный в соответствии с личным законом: 27265167.

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: 100%.

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): прямое распоряжение.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента, которым обладает лицо: самостоятельное распоряжение.

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в Эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) Эмитента): участие в уставном капитале Эмитента с долей участия в размере 100%.

Иные сведения, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

Поскольку в настоящем пункте раскрыта информация в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента, в соответствии с Положением о раскрытии в настоящем пункте не раскрывается информация, которую требуется раскрывать в случае невозможности указания информации в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента.

Лица, контролирующие акционера Эмитента, отсутствуют.

Лица, владеющие не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами обыкновенных акций акционера Эмитента, который владеет не менее чем 5 процентами уставного капитала Эмитента или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций Эмитента, отсутствуют⁴.

Иные сведения, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

4.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале Эмитента, наличии специального права («золотой акции»)

Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования в уставном капитале Эмитента не участвуют. Специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении Эмитентом не предусмотрено.

⁴ В соответствии с имеющейся у Эмитента информацией, а также информацией, указанной на сайте компании <https://ir.yandex/shareholder-structure>

Раздел 5. Дополнительные сведения об Эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

5.1. Подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

1. Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ЯНДЕКС»

ИНН: 7736207543

ОГРН: 1027700229193

Место нахождения: г. Москва.

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой Эмитент является контролирующим лицом: прямой контроль.

Признак осуществления Эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной Эмитенту организации.

Размер доли участия Эмитента в уставном капитале подконтрольной Эмитенту организации: 99,999%.

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале Эмитента: 0%.

Размер доли обыкновенных акций Эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: 0%.

Описание основного вида деятельности подконтрольной Эмитенту организации: 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения.

Совет директоров (наблюдательный совет) и коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не сформированы, поскольку их формирование не предусмотрено учредительными документами организации.

Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной Эмитенту организации:

Фамилия, имя, отчество: Савиновский Артем Геннадьевич

Доля в уставном капитале Эмитента: 0%

Доля обыкновенных акций Эмитента: 0%

5.2. Сведения о рейтингах Эмитента

В случае присвоения Эмитенту и (или) ценным бумагам Эмитента рейтинга (рейтингов) по каждому из известных Эмитенту рейтингов за три последних завершённых отчетных года или за каждый завершённый отчетный год (если Эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет), а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения проспекта ценных бумаг указываются: рейтинги Эмитенту не присваивались.

Иные сведения о рейтинге, указываемые Эмитентом по своему усмотрению: отсутствуют

5.3. Дополнительные сведения о деятельности Эмитентов, являющихся специализированными обществами

Не применимо. Эмитент не является специализированным финансовым обществом или специализированным обществом проектного финансирования.

5.4. Сведения о каждой категории (типе) акций Эмитента

В отношении обыкновенных акций Эмитента:

Категория акций: обыкновенные

Номинальная стоимость каждой акции: 40 (сорок) копеек каждая

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые размещены и не являются погашенными): 379 453 795 (триста семьдесят девять миллионов четыреста пятьдесят три тысячи семьсот девяносто пять) штук.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены или находятся в процессе размещения (количество акций дополнительного выпуска, регистрация которого осуществлена, но в отношении которого не осуществлена государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска или не представлено уведомление об итогах дополнительного выпуска в случае, если в соответствии со статьей 25 Закона о рынке ценных бумаг государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска акций не осуществляется): 2 штуки.

Количество объявленных обыкновенных акций: 500 000 000 штук.

Количество акций, приобретенных и (или) выкупленных Эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение: 0.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции: 2 штуки.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате исполнения обязательств по опционам Эмитента: 0.

Регистрационный номер выпуска акций Эмитента и дата его регистрации, а при наличии дополнительных выпусков акций Эмитента, в отношении которых Банком России не принято решение об аннулировании их индивидуального кода, - также регистрационный номер и дата регистрации каждого такого дополнительного выпуска:

Регистрационный номер выпуска	Дата регистрации
1-01-16777-A	25.12.2023
Регистрационный номер дополнительного выпуска	Дата регистрации
1-01-16777-A	28.02.2024
1-01-16777-A	28.02.2024

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

В соответствии с пунктом 6.4 Устава акционеры – владельцы обыкновенных акций Эмитента имеют право:

- участвовать в управлении делами Эмитента, в том числе участвовать в Общем собрании акционеров Эмитента с правом голоса по всем вопросам его компетенции;
- получать прибыль (дивиденды) Эмитента;
- получить в случае ликвидации часть имущества Эмитента, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Законом № 290-ФЗ, а также, с учетом положений пункта 1.2 Устава, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в каждом случае с учетом изменений и дополнений, и Законом об АО,

в каждом случае с учетом Лимита владения и ограничений, установленных пунктом 6.8 Устава.

Иные сведения об акциях, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: Уставом предусмотрены Лимит владения и последствия превышения Лимита владения. Более подробная информация о Лимите владения и последствиях превышения Лимита владения приведена в пункте 1.2 Проспекта.

В отношении привилегированной акции типа «А» Эмитента:

Категория акций: конвертируемая привилегированная акция типа «А»

Номинальная стоимость каждой акции: 40 (сорок) копеек

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые размещены и не являются погашенными): одна штука.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены или находятся в процессе размещения (количество акций дополнительного выпуска, регистрация которого осуществлена, но в отношении которого не осуществлена государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска или не представлено уведомление об итогах дополнительного выпуска в случае, если в соответствии со статьей 25 Закона о рынке ценных бумаг государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска акций не осуществляется): 0.

Количество объявленных привилегированных акций типа «А»: 0.

Количество акций, приобретенных и (или) выкупленных Эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение: 0.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам Эмитента: 0.

Регистрационный номер выпуска акций Эмитента и дата его регистрации, а при наличии дополнительных выпусков акций Эмитента, в отношении которых Банком России не принято решение об аннулировании их индивидуального кода, - также регистрационный номер и дата регистрации каждого такого дополнительного выпуска:

Регистрационный номер выпуска	Дата регистрации
2-01-16777-A	25.12.2023

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

Привилегированная акция типа «А» предоставляет ее Уполномоченному владельцу следующие права:

- право участвовать в Общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции;
- право назначить и прекратить полномочия 2 (двух) членов Совета директоров («Директора «А»») в случае, если Совет директоров формируется в порядке, предусмотренном пунктами 16.5.2 или 16.5.3 Устава;
- право предоставлять согласие на превышение Лимита владения в соответствии с пунктом 6.12 Устава;
- право предоставлять согласие на Альтернативное решение в порядке, предусмотренном в пунктах 18.13 - 18.16 Устава;
- право получить в случае ликвидации Общества часть имущества Общества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Действующим законодательством и Законом об АО.

Привилегированная акция типа «А» предоставляет ее владельцу 100 (сто) голосов.

В случае передачи привилегированной акции типа «А» какому-либо лицу, не являющемуся Уполномоченным владельцем, любым способом, в том числе путем обращения на нее взыскания:

- Уполномоченный владелец, допустивший такую передачу, обязан в течение 3 (трех) дней с даты передачи или с даты, когда ему стало известно о передаче, письменно уведомить Общество о такой передаче;
- в течение всего времени, пока такая привилегированная акция не принадлежит Уполномоченному владельцу, привилегированная акция не предоставляет право голоса и какие-либо особые права и полномочия, предусмотренные настоящим пунктом, не учитывается при определении общего количества голосующих акций, определении кворума для принятия решений Общим собранием акционеров и при подведении итогов голосования (подсчете голосов), и положения настоящего пункта, предусматривающие необходимость получения согласия владельца такой привилегированной акции и предоставление иных прав и полномочий владельцу такой привилегированной акции, не подлежат применению;
- в случае, если привилегированная акция не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года такая привилегированная акция подлежит выкупу Обществом у лица, владеющего такой привилегированной акцией и не являющегося Уполномоченным владельцем такой акции («**Неуполномоченный владелец**»), по цене, равной номинальной стоимости такой привилегированной акции, или конвертации в обыкновенную акцию Общества по решению Совета директоров, которое должно быть принято в течение 1 (одного) месяца после истечения указанного выше срока в 1 (один) календарный год. Конвертация

соответствующей привилегированной акции Общества в обыкновенную акцию Общества является правом Общества.

В случае принятия Советом директоров решения о выкупе Обществом привилегированной акции типа «А» в указанном выше случае, когда привилегированная акция типа «А» не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года, выкуп такой акции Обществом осуществляется в следующем порядке:

- Генеральный директор от имени Общества обязан направить требование о выкупе привилегированной акции, принадлежащей Неуполномоченному владельцу, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты принятия Советом директоров решения о выкупе такой акции;
- не позднее 1 (одного) рабочего дня после направления требования о выкупе, указанного выше, Генеральный директор направляет регистратору Общества уведомление о выкупе Обществом соответствующей привилегированной акции, являющееся основанием для регистратора Общества для списания такой привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя (если такая акция учитывается на лицевом счете номинального держателя в реестре акционеров Общества) и ее зачисления на казначейский счет Общества без распоряжения лиц, зарегистрированных в реестре акционеров Общества. При этом, согласие Неуполномоченного владельца или номинального держателя на списание такой привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя и ее зачисление на казначейский счет Общества считается предоставленным. Списание выкупаемой акции с лицевого счета номинального держателя акций в порядке, установленном настоящим пунктом, является основанием для осуществления номинальным держателем записи о прекращении прав на соответствующую акцию по счету депо Неуполномоченного владельца без поручения (распоряжения) последнего. При этом, по требованию Генерального директора Неуполномоченный владелец и номинальный держатель соответствующей привилегированной акции обязаны подписать все документы (в том числе, если применимо, но не ограничиваясь, соответствующие распоряжения (поручения)), которые могут быть необходимы для осуществления вышеуказанных операций по списанию привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или номинального держателя и счета депо Неуполномоченного владельца (в зависимости от того, что применимо) и зачислению привилегированной акции на казначейский счет Общества в соответствии с Действующим законодательством и (или) требованиями регистратора Общества и (или) номинального держателя акции.

Привилегированная акция типа «А» является конвертируемой.

Привилегированная акция типа «А» может быть конвертирована в обыкновенную акцию Общества.

В случае передачи привилегированной акции типа «А» какому-либо лицу, не являющемуся Уполномоченным владельцем, любым способом, в том числе путем обращения на нее взыскания, при условии, что привилегированная акция типа «А» не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года такая привилегированная акция типа «А» подлежит выкупу Обществом у лица, владеющего такой привилегированной акцией и не являющегося Уполномоченным владельцем такой

акции («**Неуполномоченный владелец**»), по цене, равной номинальной стоимости такой привилегированной акции, или конвертации в обыкновенную акцию Общества по решению Совета директоров, которое должно быть принято в течение 1 (одного) месяца после истечения указанного выше срока в 1 (один) календарный год.

Конвертация соответствующей привилегированной акции Общества в обыкновенную акцию Общества является правом Общества.

В случае принятия Советом директоров решения о конвертации привилегированной акции типа «А», принадлежащей Неуполномоченному владельцу, в обыкновенную акцию Общества, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия такого решения Советом директоров (но не ранее государственной регистрации изменений в решение о выпуске привилегированной акции типа «А», предусматривающих возможность конвертации привилегированной акции типа «А» в обыкновенную акцию Общества, и государственной регистрации дополнительного выпуска обыкновенной акции Общества, размещаемой посредством конвертации в нее привилегированной акции типа «А»), Генеральный директор от имени Общества выдает поручение (распоряжение) в адрес регистратора Общества, являющееся основанием для конвертации соответствующей привилегированной акции в обыкновенную акцию Общества, а именно для (1) списания соответствующей привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя (если такая акция учитывается на лицевом счете номинального держателя в реестре акционеров Общества) и зачисления соответствующей привилегированной акции на эмиссионный счет Общества для погашения, а также (2) списания обыкновенной акции Общества, в которую осуществляется конвертация соответствующей привилегированной акции, с эмиссионного счета Общества и зачисления такой обыкновенной акции Общества на лицевой счет Неуполномоченного владельца или номинального держателя (в зависимости от того, что применимо). Списание привилегированной акции с лицевого счета номинального держателя такой акции в порядке, установленном настоящим пунктом, является основанием для осуществления номинальным держателем записи о прекращении прав на привилегированную акцию по счету депо депонента (Неуполномоченного лица) без поручения последнего. При этом, номинальный держатель осуществляет списание привилегированной акции со счета депо депонента (Неуполномоченного лица) и зачисление обыкновенной акции Общества на такой счет.

Регистратор Общества осуществляет конвертацию привилегированной акции типа «А» в обыкновенную акцию Общества на 3 (третий) рабочий день после получения соответствующего поручения (распоряжения) Общества, если иной срок не будет предусмотрен законодательством Российской Федерации, действующим по состоянию на день конвертации.

В день конвертации одна привилегированная акция типа «А» конвертируется в одну обыкновенную акцию Общества (коэффициент конвертации).

Соответствующая привилегированная акция Общества при ее конвертации в обыкновенную акцию Общества погашается.

Размещение дополнительной обыкновенной акции Общества в пределах количества объявленных обыкновенных акций Общества, необходимого для конвертации в нее привилегированной акции Общества типа «А», проводится только путем этой конвертации.

Иные сведения об акциях, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

В отношении привилегированной акции типа «Б» Эмитента:

Категория акций: конвертируемая привилегированная акция типа «Б»

Номинальная стоимость каждой акции: 40 (сорок) копеек

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые размещены и не являются погашенными): одна штука.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены или находятся в процессе размещения (количество акций дополнительного выпуска, регистрация которого осуществлена, но в отношении которого не осуществлена государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска или не представлено уведомление об итогах дополнительного выпуска в случае, если в соответствии со статьей 25 Закона о рынке ценных бумаг государственная регистрация отчета об итогах дополнительного выпуска акций не осуществляется): 0.

Количество объявленных привилегированных акций типа «Б»: 0.

Количество акций, приобретенных и (или) выкупленных Эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение: 0.

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещенных ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам Эмитента: 0.

Регистрационный номер выпуска акций Эмитента и дата его регистрации, а при наличии дополнительных выпусков акций Эмитента, в отношении которых Банком России не принято решение об аннулировании их индивидуального кода, - также регистрационный номер и дата регистрации каждого такого дополнительного выпуска:

Регистрационный номер выпуска	Дата регистрации
2-02-16777-A	25.12.2023

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

Привилегированная акция типа «Б» предоставляет ее Уполномоченному владельцу следующие права:

- право участвовать в Общем собрании акционеров с правом голоса на Общем собрании акционеров по всем вопросам его компетенции;
- требовать созыва внеочередного Общего собрания акционеров и вносить предложения в повестку дня Общего собрания акционеров;
- право назначить и прекратить полномочия 2 (двух) членов Совета директоров («Директора «Б»») в случае, если Совет директоров формируется в порядке, предусмотренном пунктом 16.5.2 Устава;
- право выдвигать (номинаровать) кандидатов на должность Генерального директора;
- право предоставлять согласие на досрочное прекращение полномочий Генерального директора;

- право получить в случае ликвидации Общества часть имущества Общества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Действующим законодательством и Законом об АО.

Привилегированная акция типа «Б» предоставляет ее владельцу 100 (сто) голосов с учетом следующего:

- привилегированная акция типа «Б» предоставляет 0 (ноль) голосов по истечении Периода действия специальных прав, а также при наступлении следующих обстоятельств: передача привилегированной акции типа «Б» какому-либо лицу, не являющемуся Уполномоченным владельцем, любым способом, в том числе путем обращения на нее взыскания;
- по истечении Периода действия специальных прав права, предоставленные привилегированной акцией типа «Б» (за исключением права получить в случае ликвидации Общества часть имущества Общества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Действующим законодательством и Законом об АО), прекращаются, привилегированная акция типа «Б» не предоставляет права, не учитывается при определении общего количества голосующих акций, определении кворума для принятия решений Общим собранием акционеров и при подведении итогов голосования (подсчете голосов), и положения настоящего пункта, предусматривающие необходимость получения согласия владельца привилегированной акции типа «Б», не подлежат применению.

В случае передачи привилегированной акции типа «Б» какому-либо лицу, не являющемуся Уполномоченным владельцем, любым способом, в том числе путем обращения на нее взыскания:

- Уполномоченный владелец, допустивший такую передачу, обязан в течение 3 (трех) дней с даты передачи или с даты, когда ему стало известно о передаче, письменно уведомить Общество о такой передаче;
- в течение всего времени, пока такая привилегированная акция не принадлежит Уполномоченному владельцу, привилегированная акция не предоставляет право голоса и какие-либо особые права и полномочия, предусмотренные настоящим пунктом, не учитывается при определении общего количества голосующих акций, определении кворума для принятия решений Общим собранием акционеров и при подведении итогов голосования (подсчете голосов), и положения настоящего пункта, предусматривающие необходимость получения согласия владельца такой привилегированной акции и предоставление иных прав и полномочий владельцу такой привилегированной акции, не подлежат применению;
- в случае, если привилегированная акция не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года, такая привилегированная акция подлежит выкупу Обществом у лица, владеющего такой привилегированной акцией и не являющегося Уполномоченным владельцем такой акции (**«Неуполномоченный владелец»**)), по цене, равной номинальной стоимости такой привилегированной акции, или конвертации в обыкновенную акцию Общества по решению Совета директоров, которое должно быть принято в течение 1 (одного) месяца после истечения указанного выше срока в 1 (один) календарный год. Конвертация соответствующей привилегированной акции Общества в обыкновенную акцию Общества является правом Общества.

В случае принятия Советом директоров решения о выкупе Обществом привилегированной акции типа «Б» в указанном выше случае, когда привилегированная акция типа «Б» не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года, выкуп такой акции Обществом осуществляется в следующем порядке:

- Генеральный директор от имени Общества обязан направить требование о выкупе привилегированной акции, принадлежащей Неуполномоченному владельцу, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты принятия Советом директоров решения о выкупе такой акции;
- не позднее 1 (одного) рабочего дня после направления требования о выкупе, указанного выше, Генеральный директор направляет регистратору Общества уведомление о выкупе Обществом соответствующей привилегированной акции, являющееся основанием для регистратора Общества для списания такой привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя (если такая акция учитывается на лицевом счете номинального держателя в реестре акционеров Общества) и ее зачисления на казначейский счет Общества без распоряжения лиц, зарегистрированных в реестре акционеров Общества. При этом, согласие Неуполномоченного владельца или номинального держателя на списание такой привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя и ее зачисление на казначейский счет Общества считается предоставленным. Списание выкупаемой акции с лицевого счета номинального держателя акций в порядке, установленном настоящим пунктом, является основанием для осуществления номинальным держателем записи о прекращении прав на соответствующую акцию по счету депо Неуполномоченного владельца без поручения (распоряжения) последнего. При этом, по требованию Генерального директора Неуполномоченный владелец и номинальный держатель соответствующей привилегированной акции обязаны подписать все документы (в том числе, если применимо, но не ограничиваясь, соответствующие распоряжения (поручения)), которые могут быть необходимы для осуществления вышеуказанных операций по списанию привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или номинального держателя и счета депо Неуполномоченного владельца (в зависимости от того, что применимо) и зачислению привилегированной акции на казначейский счет Общества в соответствии с Действующим законодательством и (или) требованиями регистратора Общества и (или) номинального держателя акции.

Привилегированная акция типа «Б» является конвертируемой.

Привилегированная акция типа «Б» может быть конвертирована в обыкновенную акцию Общества.

В случае передачи привилегированной акции типа «Б» какому-либо лицу, не являющемуся Уполномоченным владельцем, любым способом, в том числе путем обращения на нее взыскания, при условии, что привилегированная акция типа «Б» не передана какому-либо Уполномоченному владельцу в течение 1 (одного) календарного года такая привилегированная акция типа «Б» подлежит выкупу Обществом у лица, владеющего такой привилегированной акцией и не являющегося Уполномоченным владельцем такой акции («**Неуполномоченный владелец**»), по цене, равной номинальной стоимости такой привилегированной акции, или конвертации в обыкновенную акцию Общества по решению

Совета директоров, которое должно быть принято в течение 1 (одного) месяца после истечения указанного выше срока в 1 (один) календарный год.

Конвертация соответствующей привилегированной акции Общества в обыкновенную акцию Общества является правом Общества.

В случае принятия Советом директоров решения о конвертации привилегированной акции типа «Б», принадлежащей Неуполномоченному владельцу, в обыкновенную акцию Общества, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия такого решения Советом директоров (но не ранее государственной регистрации изменений в решение о выпуске привилегированной акции типа «Б», предусматривающих возможность конвертации привилегированной акции типа «Б» в обыкновенную акцию Общества, и государственной регистрации дополнительного выпуска обыкновенной акции Общества, размещаемой посредством конвертации в нее привилегированной акции типа «Б»), Генеральный директор от имени Общества выдает поручение (распоряжение) в адрес регистратора Общества, являющееся основанием для конвертации соответствующей привилегированной акции в обыкновенную акцию Общества, а именно для (1) списания соответствующей привилегированной акции с лицевого счета Неуполномоченного владельца или с лицевого счета номинального держателя (если такая акция учитывается на лицевом счете номинального держателя в реестре акционеров Общества) и зачисления соответствующей привилегированной акции на эмиссионный счет Общества для погашения, а также (2) списания обыкновенной акции Общества, в которую осуществляется конвертация соответствующей привилегированной акции, с эмиссионного счета Общества и зачисления такой обыкновенной акции Общества на лицевой счет Неуполномоченного владельца или номинального держателя (в зависимости от того, что применимо). Списание привилегированной акции с лицевого счета номинального держателя такой акции в порядке, установленном настоящим пунктом, является основанием для осуществления номинальным держателем записи о прекращении прав на привилегированную акцию по счету депо депонента (Неуполномоченного лица) без поручения последнего. При этом, номинальный держатель осуществляет списание привилегированной акции со счета депо депонента (Неуполномоченного лица) и зачисление обыкновенной акции Общества на такой счет.

Регистратор Общества осуществляет конвертацию привилегированной акции типа «Б» в обыкновенную акцию Общества на 3 (третий) рабочий день после получения соответствующего поручения (распоряжения) Общества, если иной срок не будет предусмотрен законодательством Российской Федерации, действующим по состоянию на день конвертации.

В день конвертации одна привилегированная акция типа «Б» конвертируется в одну обыкновенную акцию Общества (коэффициент конвертации).

Соответствующая привилегированная акция Общества при ее конвертации в обыкновенную акцию Общества погашается.

Размещение дополнительной обыкновенной акции Общества в пределах количества объявленных обыкновенных акций Общества, необходимого для конвертации в нее привилегированной акции Общества типа «Б», проводится только путем этой конвертации.

Иные сведения об акциях, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

5.5. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям Эмитента

Информация, предусмотренная настоящим пунктом, указывается в отношении дивидендов, решение о выплате (объявлении) которых принято в течение трех последних завершённых отчетных лет (в течение всего срока с даты государственной регистрации Эмитента, если Эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет), а также в течение последнего завершённого отчетного периода до даты утверждения проспекта ценных бумаг: такие решения не принимались.

5.6. Сведения о выпусках ценных бумаг, за исключением акций

5.6.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены

Эмитент не выпускал ценные бумаги, за исключением акций.

5.6.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными

Эмитент не выпускал ценные бумаги, за исключением акций.

5.7. Сведения о неисполнении Эмитентом обязательств по ценным бумагам, за исключением акций

Эмитент не выпускал ценные бумаги, за исключением акций.

5.8. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев акций Эмитента

Полное фирменное наименование аудиторской организации: Акционерное общество «Независимая регистраторская компания Р.О.С.Т.»

Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации: АО «НРК-Р.О.С.Т.»

ИНН: 7726030449

ОГРН: 1027739216757

Место нахождения: г. Москва

Номер, дата выдачи, срок действия лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг, наименование органа, выдавшего лицензию: лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13976-000001 выдана ФКЦБ России 03.12.2002 без ограничения срока действия.

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг акционерного общества: 26.12.2023

Иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

5.9. Информация об аудиторе Эмитента

1. Полное фирменное наименование аудиторской организации: Акционерное общество «Технологии Доверия – Аудит»

Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации: АО «Технологии Доверия – Аудит»

ИНН: 7705051102

ОГРН: 1027700148431

Место нахождения: г Москва

Отчетный год (годы) и (или) иной отчетный период (периоды) из числа последних трех завершённых отчетных лет и текущего года, за который (за которые) аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности Эмитента: вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность по состоянию на 26 декабря 2023 г.

Вид отчетности Эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) независимая проверка: вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) Эмитенту в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года аудитором:

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги Эмитенту не оказывались (не будут оказываться).

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) аудитора Эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации Эмитента, отсутствуют.

Меры, предпринятые Эмитентом и аудитором (аудиторской организацией) для снижения влияния указанных факторов:

Аудитор является полностью независимым от органов управления эмитента в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ, размер вознаграждения аудитора не ставился в зависимость от результатов проведенных проверок. В связи с отсутствием факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации от Эмитента, специальных мер по противодействию их влиянию не принимается.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору Эмитента за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности Эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: размер вознаграждения аудитора за проведение независимой проверки в отношении вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 26 декабря 2023 г. составил 950 000 рублей.

Размер вознаграждения за оказанные аудитором Эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена Эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности Эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: у Эмитента отсутствуют отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудиторской организацией услуги.

Порядок выбора аудитора (аудиторской организации) Эмитента:

1. Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора Эмитента и его основные условия:

Процедура конкурса (тендера) по выбору аудиторской организации не предусмотрена Уставом и внутренними документами Эмитента.

2. Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторской организации) Эмитента для утверждения Общим собранием акционеров (участников, членов) Эмитента, в том числе орган управления, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора (аудиторской организации):

Согласно п. 20.1 Устава аудитор Эмитента утверждается Советом директоров.

5.10. Иная информация об Эмитенте

Отсутствует.

Раздел 6. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность

6.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность)

а) годовая консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) Эмитента за три последних завершённых отчетных года или за каждый завершённый отчетный год (если Эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет) вместе с аудиторским заключением в отношении указанной годовой консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности):

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023, в связи с чем первый отчетный год Эмитента завершится 31.12.2024.

б) промежуточная консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) Эмитента за отчетный период, состоящий из 6 месяцев текущего года, а если в отношении указанной отчетности проведен аудит (иная проверка, вид и порядок проведения которой установлены стандартами аудиторской деятельности) - вместе с аудиторским заключением или иным документом, составляемым по результатам проверки такой отчетности в соответствии со стандартами аудиторской деятельности:

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023. По состоянию на дату утверждения Проспекта у Эмитента не было завершённых отчетных периодов, состоящих из шести месяцев отчетного года.

6.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Указывается состав бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг:

а) годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность за 3 последних завершённых отчетных года или за каждый завершённый отчетный год (если Эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет) вместе с аудиторским заключением в отношении указанной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности:

Эмитент зарегистрирован на территории Российской Федерации 26.12.2023, в связи с чем первый отчетный год Эмитента завершится 31.12.2024.

В состав Проспекта ценных бумаг включена бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, составленная по состоянию на 26.12.2023 для целей включения в настоящий Проспект ценных бумаг как вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, созданного 26.12.2023.

В состав приложенной к настоящему Проспекту ценных бумаг вступительной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента по состоянию на 26.12.2023 (Приложение 1), включены:

- аудиторское заключение независимого аудитора;
- бухгалтерский баланс по состоянию на 26 декабря 2023 года;
- отчет о финансовых результатах за 26 декабря 2023 года;
- отчет об изменениях капитала за 26 декабря 2023 года;
- отчет о движении денежных средств за 26 декабря 2023 года;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

б) промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, составленная за последний завершённый отчетный период, состоящий из 3, 6 или 9 месяцев отчетного года, а если в отношении указанной отчетности проведен аудит - вместе с аудиторским заключением:

По состоянию на дату утверждения Проспекта у Эмитента не было завершённых отчетных периодов, состоящих из трех, шести или девяти месяцев отчетного года.

Раздел 7. Сведения о ценных бумагах

7.1. Вид, категория (тип), иные идентификационные признаки ценных бумаг

Вид ценных бумаг (акции, облигации, российские депозитарные расписки, опционы эмитента), категория (тип) - для акций; иные идентификационные признаки размещаемых ценных бумаг (серия (при наличии), конвертируемые или неконвертируемые, процентные, дисконтные и так далее): акции обыкновенные.

7.2. Указание на способ учета прав

Сведения о способе учета прав не указываются, поскольку ценные бумаги, в отношении которых составлен настоящий Проспект, не являются облигациями или российскими депозитарными расписками.

Ведение реестра акционеров Эмитента осуществляется регистратором, информация о котором указана в п. 5.8 Проспекта.

7.3. Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска

40 (сорок) копеек.

7.4. Права владельца каждой ценной бумаги выпуска

Указываются права владельцев ценных бумаг выпуска в зависимости от их вида, категории (типа).

7.4.1. Права владельца обыкновенных акций

В соответствии с пунктом 6.4 Устава акционеры – владельцы обыкновенных акций Эмитента имеют право:

- участвовать в управлении делами Эмитента, в том числе участвовать в Общем собрании акционеров Эмитента с правом голоса по всем вопросам его компетенции;
- получать прибыль (дивиденды) Эмитента;
- получить в случае ликвидации часть имущества Эмитента, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость (ликвидационную стоимость) в порядке, предусмотренном Законом № 290-ФЗ, а также, с учетом положений пункта 1.2 Устава, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в каждом случае с учетом изменений и дополнений, и Законом об АО,

в каждом случае с учетом Лимита владения и ограничений, установленных пунктом 6.8 Устава.

7.4.2. Права владельца привилегированных акций

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.4.3. Права владельца облигаций

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.4.4. Права владельца опционов эмитента

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.4.5. Права владельца российских депозитарных расписок

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.4.6. Дополнительные сведения о правах владельца конвертируемых ценных бумаг

Ценные бумаги, в отношении которых составлен Проспект, не являются конвертируемыми ценными бумагами.

7.4.7. Дополнительные сведения о правах владельцев ценных бумаг, предназначенных для квалифицированных инвесторов

Ценные бумаги, в отношении которых составлен Проспект, не являются ценными бумагами, предназначенными для квалифицированных инвесторов.

Иные ограничения в обороте ценных бумаг, в отношении которых составлен Проспект, отсутствуют. При этом в п. 1.2 Проспекта указаны некоторые требования и ограничения, которые потенциальные приобретатели обыкновенных акций Эмитента должны соблюдать.

7.5. Порядок и условия погашения и выплаты доходов по облигациям

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.6. Сведения о приобретении облигаций

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.7. Дополнительные сведения о зеленых облигациях, социальных облигациях, облигациях устойчивого развития, инфраструктурных облигациях, адаптационных облигациях, облигациях, связанных с целями устойчивого развития, облигациях климатического перехода

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.8. Сведения о представителе владельцев облигаций

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.9. Дополнительные сведения о российских депозитарных расписках

Информация не указывается, Проспект составлен в отношении обыкновенных акций.

7.10. Иные сведения

Иные сведения отсутствуют.

Раздел 8. Условия размещения ценных бумаг

Информация, предусмотренная настоящим разделом, не указывается, так как Проспект ценных бумаг регистрируется впоследствии.

Раздел 9. Сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям Эмитента, а также об условиях такого обеспечения

Не применимо.

Приложение 1

Вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента по состоянию на 26.12.2023

**Международная компания акционерное общество
«ЯНДЕКС»**

**Вступительная бухгалтерская отчетность и
Аудиторское заключение независимого аудитора**

26 декабря 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Вступительный бухгалтерский баланс	1
Отчет о финансовых результатах.....	2
Отчет об изменениях капитала.....	3
Отчет о движении денежных средств.....	5
Пояснения к вступительному бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	6
1. Информация об Обществе.....	7
2. Основа составления бухгалтерской отчетности	7
3. Капитал и резервы.....	7
4. События после отчетной даты	7

Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционеру и Совету директоров международной компании акционерного общества «ЯНДЕКС»:

Мнение

По нашему мнению, прилагаемая вступительная бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение международной компании акционерного общества «ЯНДЕКС» (далее – «Общество») по состоянию на 26 декабря 2023 года, а также финансовые результаты и движение денежных средств Общества за 26 декабря 2023 года, в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, установленными в Российской Федерации.

Предмет аудита

Мы провели аудит бухгалтерской отчетности Общества, которая включает:

- бухгалтерский баланс по состоянию на 26 декабря 2023 года;
- отчет о финансовых результатах за 26 декабря 2023 года;
- отчет об изменениях капитала за 26 декабря 2023 года;
- отчет о движении денежных средств за 26 декабря 2023 года;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности согласно указанным стандартам далее описаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит бухгалтерской отчетности» нашего заключения.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Независимость

Мы независимы по отношению к Обществу в соответствии с Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включающим Международные стандарты независимости), выпущенным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за бухгалтерскую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, установленными в Российской Федерации, и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке бухгалтерской отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Общество, прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой бухгалтерской отчетности Общества.

Ответственность аудитора за аудит бухгалтерской отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой бухгалтерской отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения бухгалтерской отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Общества;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в бухгалтерской отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Общество утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления бухгалтерской отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли бухгалтерская отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

12 января 2024 года

Москва, Российская Федерация



Клименко Евгений Валерьевич, Генеральный директор Акционерного общества «Технологии Доверия – Аудит», действующий на основании Устава (основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций (ОПНЗ) – 12006020338), руководитель аудита (ОПНЗ – 21906101733)

**Бухгалтерский баланс
на 26 декабря 2023 г.**

Организация **Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС»**
Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности **Деятельность холдинговых компаний**
Организационно-правовая форма/форма собственности **Непубличное акционерное общество/Собственность иностранных юридических лиц**
Единица измерения тыс. руб

Местонахождение (адрес) **238008, Калининградская обл, г.о. город Калининград, г Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202**
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту
Наименование аудиторской организации **Акционерное общество "Технологию Доверия-Аудит"**
Идентификационный номер налогоплательщика-аудиторской организации
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	26/12/2023
по ОКПО	84588384
ИНН	3900019850
по ОКВЭД 2	64 20
по ОКОПФ/ОКФС	12267/23
по ОКЕИ	384
	НЕТ
ИНН	7705051102
ОГРН	1027700148431

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 26 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	-	-	-
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	151 782	-	-
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	-	-	-
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	151 782	-	-
	БАЛАНС	1600	151 782	-	-

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 26 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	151 782	-	-
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-	-	-
	Итого по разделу III	1300	151 782	-	-
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	-	-	-
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	-	-	-
	БАЛАНС	1700	151 782	-	-

Руководитель: **М. А. Корнева**
12 января 2024 г.



**Отчет о финансовых результатах
за 26 декабря 2023 г.**

Организация: Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности: Деятельность холдинговых компаний
Организационно-правовая форма/форма собственности: Непубличное акционерное общество/Собственность иностранных юридических лиц
Единица измерения: тыс. руб

Форма по ОКУД	Коды
Дата (число, месяц, год)	0710002
по ОКПО	26/12/2023
ИНН	84568384
по ОКВЭД 2	3900019850
по ОКОПФ/ОКФС	64.20
	12267/23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 26 декабря 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Выручка	2110	-	-
	Себестоимость продаж	2120	-	-
	Валовая прибыль (убыток)	2100	-	-
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-	-
	Налог на прибыль	2410	-	-
	в том числе			
	Текущий налог на прибыль	2411	-	-
	Отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	-	-

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 26 декабря 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	-	-
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ М.А. Корнева

12 января 2024 г.



**Отчет об изменениях капитала
за 26 декабря 2023 г.**

Организация **Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности **Деятельность холдинговых компаний**
 Организационно-правовая форма/форма собственности **Непубличное акционерное общество/Собственность иностранных юридических лиц**
 Единица измерения тыс руб

Коды	
Форма по ОКУД	0710004
Дата (число месяц год)	26/12/2023
по ОКПО	84568384
ИНН	3900019850
по ОКВЭД 2	64 20
по ОКФС/ОКОФС	12267/23
по ОКЕИ	364

1. Движение капитала

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	Уставный капитал	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Величина капитала на 31 декабря 2021 г	3100	-	-	-	-	-	-
	За 2022 г.							
	Увеличение капитала - всего	3210	-	-	-	-	-	-
	в том числе:							
	чистая прибыль	3211	x	x	x	x	-	-
	переоценка имущества	3212	x	x	-	x	-	-
	доходы относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	x	x	-	x	-	-
	дополнительный выпуск акций	3214	-	x	-	x	x	-
	увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	x	-	x	-	-
	реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	x
	размещение выкупленных акций (долей)	3217	x	-	x	x	x	-
	формирование уставного капитала	3218	-	x	-	x	x	-
	вклад учредителей в добавочный капитал	3219	-	-	-	-	-	-
	Уменьшение капитала - всего	3220	-	-	-	-	-	-
	в том числе:							
	убыток	3221	x	x	x	x	-	-
	переоценка имущества	3222	x	x	-	x	-	-
	расходы относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	x	x	-	x	-	-
	уменьшение номинальной стоимости акций	3224	-	x	-	x	-	-
	уменьшение количества акций	3225	-	-	x	x	x	-
	реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	x
	дивиденды	3227	x	x	x	x	-	-
	выкуп собственных акций (долей)	3228	x	-	x	x	x	-
		3229	-	-	-	-	-	-
	Изменение добавочного капитала	3230	x	x	-	x	-	-
	Изменение резервного капитала	3240	x	x	x	-	-	x
	Величина капитала на 31 декабря 2022 г	3200	-	-	-	-	-	-
	За 26 декабря 2023 г.							
	Увеличение капитала - всего.	3310	151 782	-	-	-	-	151 782
	в том числе:							
	чистая прибыль	3311	x	x	x	x	-	-
	переоценка имущества	3312	x	x	-	x	-	-
	доходы относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	x	x	-	x	-	-
	дополнительный выпуск акций	3314	-	x	-	x	x	-
	увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	x	-	x	-	-
	реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	x
	размещение выкупленных акций (долей)	3317	x	-	x	x	x	-
	формирование уставного капитала	3318	151 782	x	-	x	x	151 782
	вклад учредителей в добавочный капитал	3319	-	-	-	-	-	-
	Уменьшение капитала - всего	3320	-	-	-	-	-	-
	в том числе:							
	убыток	3321	x	x	x	x	-	-
	переоценка имущества	3322	x	x	-	x	-	-
	расходы относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	x	x	-	x	-	-
	уменьшение номинальной стоимости акций	3324	-	x	-	x	-	-
	уменьшение количества акций	3325	-	-	x	x	x	-
	реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	x
	дивиденды	3327	x	x	x	x	-	-
	выкуп собственных акций (долей)	3328	x	-	x	x	x	-
		3329	-	-	-	-	-	-
	Изменение добавочного капитала	3330	x	x	-	x	-	-
	Изменение резервного капитала	3340	x	x	x	-	-	x
	Величина капитала на 26 декабря 2023 г.	3300	151 782	-	-	-	-	151 782

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	Изменения капитала за 2022 г.		На 31 декабря 2022 г.
				за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6	7
	Капитал - всего					
	до корректировок	3400	-	-	-	-
	корректировка в связи с:					
	изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
	исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
	после корректировок	3500	-	-	-	-
	в том числе:					
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
	до корректировок	3401	-	-	-	-
	корректировка в связи с:					
	изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
	исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
	после корректировок	3501	-	-	-	-
	Другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки: (по статьям)					
	до корректировок	3402	-	-	-	-
	корректировка в связи с:					
	изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
	исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
	после корректировок	3502	-	-	-	-

3. Чистые активы

Пояснение	Наименование показателя	Код строки	На 26 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	Чистые активы	3600	151 782	-	-

Руководитель

12 января 202



**Отчет о движении денежных средств
за 26 декабря 2023 г.**

Организация **Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности **Деятельность холдинговых компаний**
 Организационно-правовая форма/форма собственности **Непубличное акционерное общество/Собственность
 иностранных юридических лиц**
 Единица измерения тыс руб

Коды	
Форма по ОКУД	0710005
Дата (число, месяц, год)	26/12/2023
по ОКПО	84568384
ИНН	3900019850
по ОКВЭД 2	64 20
по ОКОПФ/ОКФС	12267/23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 26 декабря 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Денежные потоки от текущих операций			
	Поступления - всего	4110	-	-
	в том числе:			
	от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	-	-
	арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	-	-
	от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
	прочие поступления	4119	-	-
	Платежи - всего	4120	-	-
	в том числе:			
	поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	-	-
	в связи с оплатой труда работников	4122	-	-
	процентов по долговым обязательствам	4123	-	-
	налога на прибыль организаций	4124	-	-
	прочие платежи	4129	-	-
	Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	-	-
	Денежные потоки от инвестиционных операций			
	Поступления - всего	4210	-	-
	в том числе:			
	от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
	от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
	от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	-
	дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	-	-
	прочие поступления	4219	-	-
	Платежи - всего	4220	-	-
	в том числе:			
	в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	-	-
	в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	-	-
	в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	-	-
	процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	-	-
	прочие платежи	4229	-	-
	Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	-	-
	Денежные потоки от финансовых операций			
	Поступления - всего	4310	-	-
	в том числе:			
	получение кредитов и займов	4311	-	-
	денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
	от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
	от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
	прочие поступления	4319	-	-
	Платежи - всего	4320	-	-
	в том числе:			
	собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	-	-
	на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	-	-
	в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	-	-
	прочие платежи	4329	-	-
	Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	-	-
	Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	-	-
	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	-	-
	и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	-	-
	изменения в результате курсовая иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-	-

Руководитель
12 января 2024 г.



Корнева

**ПОЯСНЕНИЯ
К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ
БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ
И ОТЧЕТУ О ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТАХ НА 26 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА**

1. Информация об Обществе

Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС» (далее «Общество») образовано в 2023 г. и является дочерним обществом, входящим в группу компаний Yandex.

Основным обществом, владеющим 100% акций в уставном капитале Общества, является компания Yandex N.V., зарегистрированная по адресу: Бульвар Схипхол 165, 1118БГ Схипхол, Нидерланды.

Численность персонала Общества по состоянию на дату государственной регистрации Общества составила 1 человек.

Общество зарегистрировано по адресу: Российская Федерация, Калининградская обл, г.о. город Калининград, г Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202

Единоличный исполнительный орган Общества – Генеральный директор Общества Корнева М. А.

В данных пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, если не указано иное, стоимостные показатели представлены в тысячах рублей.

2. Основа составления бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности, установленных Федеральным законом «О бухгалтерском учете», а также Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации.

Данная вступительная отчетность на дату регистрации Общества составлена в целях регистрации Общества на Московской бирже.

Активы и обязательства Общества выражены в российских рублях.

3. Капитал и резервы

Уставный капитал

По состоянию на 26 декабря 2023 года уставный капитал Общества был сформирован в сумме 151 782 тыс. руб. и не был оплачен акционером.

4. События после отчетной даты

События после отчетной даты отсутствуют.

Руководитель МКАО «ЯНДЕКС»

М.А. Корнева

Дата

